

同城外卖员APP-漫云科技搭建效果案例定制一站式服务

产品名称	同城外卖员APP-漫云科技搭建效果案例定制一站式服务
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:外卖配送 外卖系统:定制开发 外卖app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

说到小程序的创立初衷，线下门店是应用的大场景，也符合小程序“用完即走”的理念。从这一两年的发展来看，多个小程序爆款也出自门店小程序，如周*鸭、*巴克以及奶茶店小程序等等。门店小程序的研发需求和使用需求都很大，下边我们就具体讲讲餐饮智慧门店小程序的应用场景及研发过程。

一、场景 1.场景化消费的同时，用户可扫描桌上的二维码，快速展现小程序系统
2.浏览购买小程序提供的线上服务 3.留存用户，后期可与用户线上互动，增强用户黏性
即：通过线下导流到线上，线上购买服务，线验和享受服务，通过小程序实现O2O模型
二、研发需求 对于中小型商户来讲，并不需要一开始就做一个大而全的门店小程序，涵盖线上-线下使用的各个各个场景，仅先使用*基础的几个功能即可： 小程序前端功能： 1.点餐功能：商品分类和展示，展示商品详情，包含商品名称、已销售的数量、等，用户点击，可直接进行购买； 2.订单：用户可查看到自己的订单情况，订单详情和进展；
3.店铺介绍：包含图文等形式的店铺内容详细介绍； 4.人工：接入人工，及时解答用户问题。
管理后台功能： 1.商品管理：商品的上传、图文介绍以及设置等；
2.店铺管理：门店的详情介绍、编辑 3.订单管理 4.用户管理
解决问题让客户随时下单

用户通过奶茶小程序在线点餐，点餐的方式可以选择送货上门或者是门店自取模式。 以某商场买奶茶，没有桌面菜单，要点单就必须扫二维码在手机小程序里点单，店员姐告诉我们，用小程序下单可以领满减。通过店员的引导，扫码进入点单界面，一系列操作下来，也挺方便的，也不需要排队，随时就可以点单。 总结选对方法才能增加客户 作为一名消费者，体验过小程序点单后，确实是感受到了方便快捷的服务，但有的人没有做对小程序，花再多的钱也没有用。 回老家认识老板表述，一年前他请人开发了点单小程序，投入资金一万多，前期做了很多工作，开发、上新、测试、维护后台、推广等一系列事情，但后期使用效果并非那么理想，客户还是习惯于到店看桌面菜单点单，而外送单量也少的可怜，因为效果不好，为了减少支出，所以就停止了小程序功能。

询问了他一天的营业状态与开店地段后，分析出了推广小程序为何失败的原因：
，到店购买流量断断续续。 店老板表示，现在每天的平均营业额大概一两千左右，每天也没有什么高峰期，顾客总是有，都是断断续续的，消费基本不需要排队，没有合适的活动带动大流量。
免单功能：首次关注小程序进入店铺可以享受免单，或者是邀请好友购买奶茶达到一定数量也可以享受

免单。

抽奖功能：拥有7种抽奖方式，老板可推出抽奖领奖品，未抽中转发增加抽奖机会的方式，增加宣传第二，没有固定的消费群体。 该店地段算是一个小街边店，周边有小区，有学校，位置不错，但是老板并没有培养出自己的消费群体，这自然就不会提前想到要喝饮品而提前在小程序上点单然后到店直接领取。 拼团功能：商家在小程序里面设置拼团，用户可以参与进来一起拼团，拼团的商品也可以选择单独购买。 优惠券：奶茶店点餐小程序还有优惠券活动，商家发出优惠券，消费者可以领取，然后在消费时智能核销，增加消费者回头率与粘性。奶茶店点餐小程序优惠券。 会员积分：奶茶店小程序制作开发为商家打造了便于管理的会员系统，还能在消费者的消费过程中，进行相应的积分统计，为商家提供了一种有效的营销途径。