

武威市宝贝详情页设计装修公司

产品名称	武威市宝贝详情页设计装修公司
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙昶阁
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

武威市网站建设：一个店铺大多数的流量都是通过搜索进入到宝贝详情页的，所以宝贝详情页是我们留住客户的第一步。

客户进入我们的详情页就说明对我的产品产生了兴趣，那么接下来她会研究这些个商品，看看款式，材质，做工，尺寸，猜想商品可能会有的风险。那么我们网上的产品详情页的图片，文字，该介绍哪些内容才能满足客户的需求，才能更好的吸引客户呢，以下是针对图片和文字描述的调研，新手掌柜们都可以参考参考。

一、用户体验好详情页图片应具有的特点

用户体验好详情页图片

二、详情页图片信息得补充数据

- 1、图片空间中的流量80%，移动端16%，站外4%，由此可以看出移动端的优化需求将越来越重要。
- 2、图片大小对于流量的反向影响，图片每加大1M，网页加载时间会增加2S，要注意图片的大小，保证网页的打开速度。
- 3、主图和辅图的建议：主图好是纯色背景或者生活背景，无边框，产品比例占整个图片的40%-60%，图片上不要加文字信息，如果觉得加文字更能说明产品的话，文字不要超过20%。

二、用户体验好详情页文字描述

对于客户的需求了解后，该如何来形成我们的产品页，即能满足客户需求，又能够更好的帮助店铺的成

交的目的呢？

好详情页文字描述

三、如何设计宝贝详情页？

客户需要的信息

从上到下可以按照这样的顺序来排版：

- 1、优惠信息，收藏或者关注购物送优惠券等；
- 2、焦点图，突出单品的卖点，吸引眼球，图片清晰美观；
- 3、热销单品推荐，可以推荐3~4个店铺热销单品，性价比要高；
- 4、产品详情和尺寸表；
- 5、模特图，从多个角度来展现，较好是一张正面、一张反面、一张侧面；
- 6、实物平铺图，将衣服颜色种类展示出来；
- 7、场景图，模特在不同的场合角度，展现出来的视觉美感；
- 8、产品细节图，细节图是顾客感受产品质量的重要途径，一些袖子、拉链、吊牌、纽扣、面料等得细节图；
- 9、同类产品对比，同类中质量不好的产品对比图；
- 10、买家秀或者好评截图，选取买家秀中比较美观的图片和好评放上去；
- 11、搭配推荐，很多卖家买衣服不知道该怎么搭配，给一些搭配推荐；
- 12、购物