

小红书广告聚光平台投放怎么做好运营

产品名称	小红书广告聚光平台投放怎么做好运营
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	10000.00/份
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

小红书广告聚光平台投放怎么做好运营？

小红书的营销生态主要就是：**信息流广告投放+关键词；第二品牌营销做硬广或者话题；第三就是内容种草koc跟kol。

小红书信息流产品介绍

信息流广告是指在社交媒体用户好友动态或者资讯媒体、视听媒体内容流中的广告。小红书信息流也是小红书平台中主要售卖产品之一。小红书信息流广告帮助用户在发现页探索新的消费信息和生活灵感。

信息流广告位：发现页频道，信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增

信息流广告适用的场景：

希望有精准曝光和触达

希望提升曝光、持续种草、沉淀口碑、培养用户心智

小红书广告展示形态及优势

1、推广中心广告位置-信息流

信息流广告：在社交媒体用户好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告

用户在发现页探索新的消费信息和生活灵感

信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增

2、推广中心广告位置-搜索

搜索广告：广告主根据自己的产品或服务的内容、特点等，确定相关的关键词，撰写广告内容并自主定价投放的广告

用户在搜索框输入感兴趣的搜索词，广告系统会拆分识别出有价值的商业词汇，向用户推荐

搜索广告出现在社区搜索结果页从3起顺位+10依次递增，在商城搜索结果页从1起顺位+5依次递增

信息流产品在小红书APP中的展示样式是怎么的，广告链路又是怎样的？下面的表格帮助大家了解不同营销诉求下的信息流广告在小红书APP的样式及链路。

推广中心广告标投放展示链路有哪些

广告路径-笔记种草

广告路径-商品销量-搜索推广

广告路径-商品销量-信息流推广

广告路径-线索收集

广告路径-私信营销