

找微三云搭建商城平台有何优势？消费平台+美业新零售消费分红系统+微三云技术，微三云麦超介绍

产品名称	找微三云搭建商城平台有何优势？消费平台+美业新零售消费分红系统+微三云技术，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

找微三云搭建商城平台有何优势？消费平台+美业新零售消费分红系统+微三云技术，微三云麦超介绍

导读：1.云平台自由组合应用分销商城系统：

千万订单级别进发防黑系统底层+上百功能应用模式自由组合+上百种分销模式自由选择，热销模式包括：挂售寄售分销系统、拼商拼团抽奖系统、全民拼购系统、异业联盟抽奖裂变系统、三三滑落公排分红系统、分红榜卖货复购系统、女巫面具新微商系统、微商新零售代理商系统、线上线下智慧新零售系统、总/部分店 O2O 多门店入驻系统、直播短视频系统、补贴模式裂变系统、社交电商会员制系统、免费送产品邮费奖励系统、广告变现 APP、区/块/链数字积分系统。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业最低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

中军有为模式+美业新零售消费分红系统

分享一个最新设计的模式，主体是知名那个手机分红模式和会员特权商城结合在一起做，因为客户比较看

好这个分红模式，同时自己做美业产品的，想根据这个分红模式结合美业产品做一个快速裂变消费者的平台，同时又担心分红模式zui后越分越少后期吸引力不够，加了会员的分销机制和复购专区，引入CPS第三方平台导购，拉动循环消费，相当于有静态分红收益，有动态团队推广收益结合在一起，具体设计如下：

类似中军有为模式，美业新零售消费分红系统开/发

美业产品报单分红区

1. 分销：一级直推奖励10%+团队分红
2. 不同级别不同分红池占比分红
3. 不同礼包赠送封顶分红额度不一样

定制开/发分红模式+现有大礼包报单功能

开/发功能需求简述：

1. 报单礼包类型：3000元/6000元/10000元（礼包名称和金额、赠送封顶分红额度自定义）
2. 身份级别：推广员/创客/服务站/县代/市代/省代/董事/合伙人（名称和晋级条件自定义）
3. 加权分红比例：不同身份分红池占比/金额自定义
4. 购买报单礼包赠送封顶分红额度：不同报单礼包的倍数比例自定义
5. 身份级别晋升机制：（多参数自定义）
6. 报单分销直推奖励：10%（比例自定义）

大众消费复购商城专区（现有会员分销商城功能）

1. 会员特区：不同级别的会员享受不同的折扣会员价
2. 分销：二级分销+团队级差奖+一级平级奖+省市区域独/家代理见单奖
1. 综合性消费专区，2000+种产品，日常消费产品
2. 会员折扣，不同级别折扣比例不一样，级别身份同步报单区的晋升机制）
3. 考虑会员价折扣价后的实付金额，产品利润按百分百计算，30%归平台，70%分销给会员

二级分销：直推20%，间推10%，

团队级差奖：推广员/创客/服务站/县代/市代/省代/董事/合伙人分别获得10%-15%-18%-21%-

24%-27%-30%

平级奖：2%平级奖，由上级出，zui高/级由平台出

区域代理：省代8%，市代6%，区代4%

CPS消费专区（结合分销模式）

业务范围：

- 1.话费充值96折
- 2.全国85折加油
- 3.淘宝京东天猫唯品会拼多多抖音苏宁易购领券导购
- 4.美团饿了么携程猫眼电影优惠券导购
- 5.必胜客星巴克麦当劳瑞幸咖啡等实体门店领券优惠
- 6.青桔单车滴滴曹操出行哈罗出行等优惠出行导购
- 7.喜马拉雅QQ音乐百度云音乐爱奇艺芒果TV优酷会员腾讯会员等知识付费5折会员
- 8.家乐福沃尔玛屈臣氏盒马生鲜等超市领券优惠

分销:参考大众消费专区，二级分销+团队级差奖+平级奖，利润的50%做分佣

财务宝佣金发放系统（现有财务宝功能）

会员代理单独登录财务宝系统查看自己的团队收益更多模式应用功能组合方案请联系小编。

微三云有新零售系统吗？有什么特色？

答：有的，微三云提供新零售系统（代理+社交电商+货架，线上线下融合新零售）

系统特色可以看以下简介：源码部署，私有化数据更安全

公众号、小程序、H5、APP...线上线下随时体验购物 邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益 设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼 推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励、运费奖励、高/级奖励、团队奖励、招商奖励、云店奖励等等... 多种奖励加速卖货

拼团、挂售、礼包、拼购、广告电商、抽奖、秒杀、二手转卖...上百社交营销工具促进 传播

微三云新零售软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。200多人的技术研发团队支持和服务

