

微商返利系统案例制度解析|合同保障

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 微商返利系统案例制度解析 合同保障 |
| 公司名称 | 济南旺丰信息技术有限公司 |
| 价格 | 10000.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008 |
| 联系电话 | 0531-13335112765 15726232225 |

产品详情

微商返利系统案例制度解析|合同保障

微商返利系统开发系统推荐奖解析

微商推荐奖，不管是同级推荐还是越级推荐，返点都是5%

注意：推荐奖一次性返利，即使你推荐的人以后做官方，这个都与你没关系，你能拿到的只有当时推荐时的一次奖励！

新零售是什么？新零售就是线上线下融合把批发做成零售，把零售做成批发，把每一单的销售做成大的批发价，让利消费者；把利润还给消费者，这是党的智慧。我们国家通过这个模式，把改革开放40年的盈利，做的大蛋糕，通过“383”改革的方案，换成一种新方式、一种手段还给消费者，通过消费让百姓消费赚钱，消费增值，越消费越赚钱，越有钱赚越消费。

微商返利系统开发系统代理制度解析

- 1、零售；全国统一售价！388元一盒
- 2、微商vip会员：3盒以上为340一盒投资1020
- 3、微商金尊会员：拿货20盒，270一盒投资5400
- 4、微商会员：拿货60盒，240一盒投资14400
- 5、微商官方（区代）：160盒，200一盒投资32000

新零售的“新”表现之二是供应链，直播间用户订单直接驱动后台处理全业务，有了后台能力，直播间

就无需采购、库存、客服等，更要是收益模型变了，传统零售是产品差价，新零售是供应链收益，就是“资金池+产品利润”，资金池是生意的护城河，产品利润保障生意的持续发展。

新零售的“ ”表现之三是引流，引流方式因购买逻辑改变而不同，传统购买是需求驱动，搜索效率高为主渠道，当前购买是兴趣驱动，推荐效率更高，随着兴趣购买占比超过需求购买，推荐自然就成为新的主渠道，更重要的是基于推荐构建新营销模式，多数企业只是关注，少数准备实施又缺少人员，传统营销人转型更难，对于愿意学习的人无疑是机会