

共享购商业模式：新经济环境下的领头模式。

产品名称	共享购商业模式：新经济环境下的领头模式。
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

由于当下的经济大环境的影响，导致整个经济走势持续低迷，于是国家一直在鼓励促进消费，从而壮大新的消费增长，提倡以新业态模式引领新型消费从而加快新经济发展趋势。

当下新经济、新理念，自然新模式也会相应地出现在我们眼前。

有这样一个平台，在短短时间里面就做到了流水千万级别，更重要的是这款模式还给他带来了超过百万的用户数据——嗨购生活平台，共享购商业模式。

共享购商业模式主要就是作为一款一站式消费创业服务平台而打造的，主要就是在新经济领域内发展社交分享，并且以大众的创业心理为核心，用商品、商家以及各种产品为平台让利基石，让用户能够买到其中更好更便宜的产品，用新经济促进新消费。

这款模式主要就是可以用于打造一个多元化的消费场景，让商家与用户能够参与到平台未来的发展当中，更是基于区块L积分玩法来进行的，其中的C2C交易市场更是能够吸引一大批用户前来。

其实简单概括就是，用户消费者通过在平台当中消费可获得一定的资产，而这份资产的价值将会随着公司的销售额的增长而增长，但是不会出现负增长的情况，应为资产的释放也是会随着时间的推荐越来越少的，也就是说，就算平台的营销量还不是更高，但是资产的价值也会随着时间渐渐的上涨，只是速度与增涨的幅度有所不同。

消费者消费，都可根据用户市场交易的方式来将手中的平台资产进行兑现，后面实现返利甚至达到全返利的目的，既能够满足用户想要无痛消费的核心价值思想，也可以助力创业者以轻资产作为动能。

共享购模式逻辑：

用户进入平台注册完成，即可获得一定的锁定共享值奖励，需要购买激活大礼包才可将这份共享值进行激活。

而用户在平台消费即可获得共享值，线下商家通过用户在店铺当中消费也可获得共享值，之后根据个人共享值数量，每天进行空投共享积分，而共享积分的空投数量，大多是定量减产的，减少共享积分的数量就是为了能够将共享积分的购买力进行上涨，平台也会根据商家让利以及产品的利润进行购买力的托底。

用户可获得商家让利额10倍的共享值、商家可获得让利额2倍的共享值。

例如当日全网的共享值为10万，而该用户一共消费了1000元，在商家让利10%的店铺当中消费，每天空投500个共享积分。

那么我们先要得出用户个人共享值： $1000\text{块钱} \times 10\% \text{的商家让利} \times 10\text{倍} = 1000\text{共享值}$ ；

然后我们就可得出商家可获得多少的共享值： $1000 \times 10\% \times 2 = 200\text{共享值}$ ；

那么个人可得多少的共享积分： $1000\text{共享值} \div \text{全网共享值}10\text{万} \times 500\text{空}$

投共享积分=5共享积分。

商家相对应也能够从中获得共享积分收益。

共享积分的价值并不会是一成不变的，是可以根据市场当中的供需关系进行波动，按照当日释放的价值累计，与共享值等值为止，其中的前提就是商家要舍得，舍得越多，商家让利越多，能够吸引的用户也就越多。

共享购商业模式，让经营者通过让消费者用户们，进行消费让利的同时，也可从中获得共享值，并且从而达到增加流量、提高复购率的引流拓客效果，同时共享积分的空投，将会给到商家销毁共享积分的机制，让共享积分形成一直供不应求的状态。