2012第二届中国成都数码产品展览会

产品名称	2012第二届中国成都数码产品展览会
公司名称	成都创冀文化传播有限公司
价格	7000.00/个
规格参数	
公司地址	成都是一环路北三段74号
联系电话	13540298911

产品详情

2012第二届中国成都数码产品展览会

同期举办：第二届中国成都低碳办公设备展览会

时间：2012年5月17-19日　地点：成都世纪城新国际会展中心

邀请函

主办单位：四川省计算机用户协会

协办单位：四川省IT行业协会　重庆市IT行业协会

执行机构：成都市创冀文化传播有限公司

媒体支持：《慧聪商情》《欣奔腾资讯》《办公耗材与配件》

商机网 海商网中国设备网电信门户网

一年一届，机会不容错过！

布局西部·起点成都

前言

第二届中国成都数码产品展览会是中国成都办公产业博览会主题展之一，是经相关部门批准的集产品展示、交流合作、贸易洽谈于一体的行业盛会。本届展会得到了四川省人民政府、四川省计算机学会、四川省计算机用户协会等相关主管

部门的大力扶持，大会以“西西合作、东西合作、中外合作”为主要目标，着力突出区域合作、行业合作、专业优势和实效性等特点。在目前全球经济持续低迷，外销继续萎缩的背景下，我们将合力打造西部地区优良的供需交流平台，帮助广大有志于开发西部的企业开拓西部市场，扩大在国内的销售份额。本届展览会以展示新产品、新技术及推广新理念为主要内容，是西部地区唯一的每年一届的行业盛会！

上届展会于2011年6月7-9成功举办，得到了国内上百家知名企业和法国、日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾等国家和地区数十家外资、合资和驻华机构的大力支持和参与。大部分企业通过展会取得了丰硕的成果和良好的企业形象宣传。

组委会认真的总结了上届展会的成功经验和不足之处，将以更加先进的思维理念，更加成熟操作流程，更加完善宣传网络，加大宣传推广和招商力度，力争第二届展会无论在规模、质量还是效果都更上一个新台阶！

截止到2011年在四川地区落户的世界500强企业将近200余家，成为中西部世界500强企业最多的地区，国内外大型企业也纷纷涌进，且每年成递增态势，为四川及西部地区耗材行业的发展带来强劲的需求，也为西部地区行业的发展注入强大的动力及活力。

在此，我们诚意
邀请贵单位参加于2012年5月17-
19日在成都世纪城新国际会展中心举办的
第二届中国成都数码产品展览会
。相信在您的支持参与下，经过我们的精心组织，一定能将本次展会办成规模宏大、内容丰富、覆盖面广、影响广泛的又一次盛会！

主题：打造办公产业盛会　　共享低碳办公环境

时间安排

日期	时间	地点	内
5月15-16日	8：30—18：00	世纪城新国际会展中心	报到
5月17-18日	9：00—16：30	世纪城新国际会展中心	贸易洽
5月19日	9：00—14：00	世纪城新国际会展中心	贸易洽
5月19日	14：00以后	世纪城新国际会展中心	撤

展品范围

PC、笔记本电脑、掌上电脑、平板电脑、移动存储产品、数码相机、摄影机、摄像头、数码打印设备、数码彩印设备、数码扫描仪、数码相册、数码音箱、电子白板、耳机、MP3、MP4、DIY配件等数码产品。

展会价格

A区标准展位（3m×3m）	RMB7000元/个
普通标准展位（3m×3m）	RMB6800元/个
T区特装光地展位（36㎡开始起租）	RMB800元/㎡
普通特装光地展位（36㎡开始起租）	RMB750元/㎡

说明：标准展位配置展板三面、射灯、座椅各两个，桌子、楣板、电源插座（5A220V）各一个、不含地毯、供电时间为展览期间。空地仅为光地，无任何设施和电源，全部设施由企业自行负责。

◆技术交流会新技术、论坛、新产品推荐会（专题讲座）：国内企业每场8000元人民币45分钟（主办机构提供场地及等配套设备，并协助申办企业组织听众）。

◆征求赞助协办单位：为展示企业形象，树立企业品牌，进一步加强与主办单位的交流与合作，经主办单位研究决定，展览会特别征求协办单位3家，组委会提供全程营销服务，全力缔造商机，如有意企业请向组委会咨询。

会刊及其他广告价格 (RMB)

会刊封面广告210X145mm	15000元	会刊封底广告210X145mm	12000元
会刊封二广告210X145mm	8000元	会刊彩色广告210X145mm	5000元/页
会刊黑白广告210X145mm	3000元/页	会刊文字广告(500字以内)	1500元/页
手提袋广告35X42cm	6000元/1千个	气球条幅广告	2500元/个/展期
门票广告80X200mm	5000元/1万张	请柬广告160X400mm	10000元/5千张
墙体广告5.7X10m/5.7X7.5m	220元/m2/展期	彩色拱门广告	9800元/个、展
展商代表证广告125X95mm	3000元/1000个	参观证广告125X95mm	8000元/5000个

开幕式背景板反面广告5X10米50平方米（限1家）	6000元/展期

说明：图片用彩色反转片或放大质量高的正片，文字精炼准确；会刊广告材料必须在2012年5月1日前电邮或QQ等方式发送至组委会。

上届回顾

上届展会已于2011年6月7-9日在成都新国际会展中心成功举行，展会规模逾5000平方米，共汇集了120余家国内外知名企业参展。来自四川、重庆、云南、贵州、西藏等省（市/自治区）以及绵阳、南充、乐山、攀枝花、西昌、内江、自贡、达州、广安、眉山等二级城市1800余家代理商、经销商到场洽谈；电子科大、西南交大、四川大学、西南财大等10余所高校采购部前来参观采购；阿坝政府交易中心、都江堰政府采购中心、德阳市政府采购中心等政府采购中心到场订货；富士康（成都）、长虹集团、统一集团、全兴集团、五娘液集团等企业到场采购；专业观众超过3680人次，充分体现了展示、交流、合作的活动宗旨。

展会宣传

1、组委会拟将在行业报刊、杂志、网站等近六十家媒体上宣传本次展会。在相关国内、国际展上派发展会门票、邀请函等宣传资料。

2、发挥地理优势，广泛邀请周边省份的相关单位前来参观、洽谈。派发10万张参观券、请柬邀请相关行业单位前来参观、洽谈。

3、组委会专门组织人员到四川省二级市场以及重庆、昆明、贵阳等西南省会城市专业市场派发门票，收集代理商/经销商/零售商等资料，在成都各大电脑市场和办公用品市场张贴海报、派发门票、邀请函以及收集企业资料，邀请参观。

4、组委会专门组织人员到成都市区各街道收集行业相关店铺资料，派发门票，邀请参观。

5、组委会在招商期间同步专门安排工作人员电话联系四川及西部地区各大型企事业单位采购部、政府物资采购中心、银行、高校、科研机构、代理商、经销商、零售商等，收集有效客户资料，并分批次邮寄参观门票、群发传真和手机短信等方式邀请前来参观。

6、通过参展企业邀请他们自己的客户前来参观。

7、组委会在5月份开始在《成都商报》《华西都市报》头版陆续刊登展会广告，邀请观众参观。

参展程序【如果您已决定参展，请注意以下注意事项】

1、参展单位需详填《参展申请表》并加盖公章，传真或交寄组委会；

2、参展单位需在预订展位后5日内将参展费定金或全款汇入组委会指定帐号，并确认预订展位，凡逾期未付，预订展位无效。汇款后请速将银行汇款单传真至组委会以便核查；

3、展品运输及会务接待等事宜于会前20日将《展位确认书》、《参展指南》传真或寄送至各参展单位；

4、收款单位、银行账号详见《参展报名表》或付款通知函。

参展须知

1、参展企业必须是具有合法经营资格。报名时须提供有效营业执照复印件、产品合格证复印件等；

2、企业必须如实填写《参展申请表》中有关产品名称、参展需求、合作愿望等内容；

3、参展企业名称须与报名及楣板名称相符，企业不得转售、倒卖展位；严禁在展览会上展示假冒伪劣产品，不得侵犯知识产权；

4、参展企业必须服从大会现场管理，遵守展场各项规定，爱护展场设施设备；不得损坏展位相关设施（如打孔、拆卸、钉墙、乱接电线等）。

5、参展期间请妥善保管好小件贵重展品、电脑笔记本等贵重物品，贵重物品入场时应主动向保险公司投保，若因自身保管不妥导致丢失损坏的，组委会不承担任何赔偿责任；

6、企业布展要严格按照组委会确认的展位面积、展位号对号入座，不得私自变换展位或超出指定展位面积布展，特装展位要严格按照展馆技术要求，不得违章搭建展位，自觉接受组委会的检查与整改；

7、特装搭建企业要指定专人负责现场安全，不得使用易燃易爆或环保不达标的装饰材料。严防失火、触电、工伤事故发生；

8、缴纳定金后，如果退订部份或全部展位，所缴定金概不退还，且不得要求以所缴定金抵缴展位费。逾期定金及余款未缴交者，视同放弃参展，组委会将即时通知候补企业参展。因自然灾害、战争等不可抗拒因素造成展会延期举行，不参展企业所缴款项概不退还；

9、大会组委会有权根据展览会总体规划和实际参展规模与参展企业协调对展位位置作相应调整及增、减；

10、以上条款最终解释权归属于大会组委会。

联系方式

地址：成都市一环路北三段74号　邮编：610081

电话 028-66519306

传真 028-66519296

联系人：寇小姐 13540298911　E-mail 1427518668@qq.com