

# 中国杭州市服装发展趋势分析与市场规模预测报告2022-2028年

产品名称	中国杭州市服装发展趋势分析与市场规模预测报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国杭州市服装发展趋势分析与市场规模预测报告2022-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】357320【出版日期】2022年11月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 产业透视环境章  
服装行业发展综述 节 服装行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位1、服装行业的特点2、国民经济中的地位 第二节 近3-5年杭州市服装所属行业经济指标分析 一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第三节 服装行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性1、服装产品成本构成2、服装面料行业发展状况及影响3、拉链行业发展状况及影响4、衬布行业发展状况及影响5、纽扣行业发展状况及影响6、缝制机械行业发展状况及影响四、行业下游产业链相关行业调研1、服装下游行业分布2、百货商场发展状况及影响3、购物中心发展状况及影响4、专卖连锁发展状况及影响5、超级市场发展状况及影响6、批发市场发展状况及影响7、网络销售市场发展状况及影响8、展会发展状况及影响五、上下游行业影响及风险提示 第二章 服装行业市场环境及影响分析(PEST) 节 服装行业政治法律环境(P) 一、服装行业政治环境分析二、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析(E) 一、宏观经济运行分析二、宏观经济环境对行业的影响 第三节 行业社会环境分析(S) 一、服装产业社会环境二、社会环境对行业的影响 第四节 行业技术环境分析(T) 一、行业主要技术发展趋势二、技术环境对行业的影响 第三章 国际服装所属行业发展分析及经验借鉴 节 全球服装市场总体情况分析一、全球服装行业发展特点二、全球服装市场结构分析三、全球服装行业发展分析四、全球服装行业竞争格局 第二节 全球主要国家(地区)市场调研一、美国服装市场产销及前景二、法国服装市场产销及前景三、意大利服装市场产销及前景四、日本服装市场产销及前景五、韩国服装市场产销及前景 第三节 服装行业跨国公司发展分析一、男装跨国公司在中国发展分析1、HugoBoss2、Dunhill3、Armani二、女装跨国公司在中国的发展分析1、艾格(Etam)2、Esprit3、ZARA4、H&M三、童装跨国公司在中国的发展分析1、美国迪斯尼公司(Disney)2、时代华纳公司(TimeWarner)3、美国耐克公司(nike)4、德国阿迪达斯(adidas)四、内衣跨国公司在的发展分析1、德国黛安芬2、日本华歌尔3、西班牙(LittleKiss) 第四节 2022-2028年全球服装市场发展趋势一、全球服装市场复苏展望二、全球服装市场规模预测三、国际服装商发展趋势 第二部分 行业深度分析 第四章 杭州市服装所属行业运行现状分析 节 杭州市服装行业发展状况分析一、杭

州市服装行业发展阶段二、杭州市服装行业发展总体概况三、杭州市服装行业发展特点分析四、杭州市服装行业商业模式分析

第二节 服装行业发展现状一、杭州市服装行业市场规模二、我国服装行业发展分析1、杭州市服装行业内销市场运行分析2、杭州市服装行业出口市场运行分析3、杭州市服装行业生产形势运行分析4、杭州市服装行业投资形势运行分析5、杭州市服装行业经济效益运行分析三、杭州市服装企业发展分析1、杭州市服装企业发展环境分析2、杭州市服装企业转型分析3、品牌企业和中小企业合作发展分析4、杭州市服装企业未来业务发展方向

第三节 服装市场情况分析一、杭州市服装市场总体概况1、服装市场增长分析2、服装消费变化分析3、服装市场转变分析4、品牌服装发展趋势二、杭州市服装产品市场发展分析1、商务休闲类男装需求增长分析2、婴幼儿服装强劲增长分析3、女装市场发展瓶颈分析4、其他服装产品发展形势分析

第四节 杭州市服装市场价格走势分析一、服装市场定价机制组成二、服装市场价格影响因素三、服装产品价格走势分析

第五章 杭州市服装所属行业整体运行指标分析

第一节 服装行业基本规模一、服装行业企业单位数二、服装行业亏损企业单位数三、服装行业亏损企业亏损总额四、服装行业从业人员平均数

第二节 服装行业资产负债一、服装行业资产二、服装行业负债

第三节 服装行业供需规模一、服装行业产成品二、服装行业存货三、服装行业工业销售产值四、服装行业出口交货值

第四节 服装行业经营规模一、服装行业主营业务收入二、服装行业主营业务成本

第五节 服装行业经营效率一、服装行业利润总额二、服装行业费用规模三、服装行业利息支出四、服装行业税金规模五、服装行业应收帐款净额

第六章 杭州市服装市场供需形势分析

第一节 杭州市服装市场产量分析一、服装产量分析二、衬衫产量分析三、羽绒服产量分析四、针织服装产量分析五、皮革服装产量分析

第二节 杭州市服装市场供需平衡分析一、杭州市服装行业供给情况二、杭州市服装行业需求情况三、杭州市服装行业供需平衡分析

第七章 服装所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服装所属行业进出口市场调研一、服装所属行业进出口综述1、中国服装所属行业进出口的特点分析2、中国服装所属行业进出口地区分布状况3、中国服装所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国服装所属行业进出口政策与国际化经营二、服装所属行业出口市场调研1、服装所属行业出口整体情况2、服装所属行业出口总额分析3、服装所属行业出口产品结构三、服装所属行业进口市场调研1、服装所属行业进口整体情况2、服装所属行业进口总额分析3、服装所属行业进口产品结构

第二节 中国服装所属行业出口面临的挑战及对策一、中国服装所属行业出口面临的挑战二、中国服装行业未来出口展望三、中国服装产品出口对策四、服装所属行业进出口前景及建议

第三部分 市场现状分析调研

第八章 我国服装细分市场调研及预测

第一节 杭州市服装行业细分市场结构分析一、服装行业市场结构现状分析二、服装行业细分结构特征分析三、服装行业细分市场发展概况四、服装行业市场结构变化趋势

第二节 按消费人群特征细分产品市场调研一、中国男装市场发展分析1、男装市场发展现状2、男装市场规模分析3、男装市场销量分析4、男装市场竞争分析5、男装品牌及消费分析6、男装市场发展趋势与前景二、中国女装市场发展分析1、女装市场发展现状2、女装市场规模分析3、女装市场竞争分析4、女装品牌及消费分析5、女装市场发展趋势与前景三、中国童装市场发展分析1、童装市场发展现状2、童装市场规模分析3、童装市场销量分析4、童装市场竞争分析5、童装品牌及消费分析6、童装市场发展趋势与前景

第三节 按穿着场合不同细分产品市场调研一、休闲服市场调研1、休闲服市场发展现状2、休闲服市场经营分析3、休闲服市场竞争分析4、休闲服细分市场调研5、休闲服市场投资策略二、运动服市场调研1、运动服市场发展现状2、运动服市场规模分析3、运动服市场竞争分析4、运动服品牌及消费分析5、运动服市场发展趋势及前景三、职业装市场调研1、职业装市场发展现状2、职业装市场规模分析3、职业装市场销量分析4、职业装市场竞争分析5、职业装市场发展趋势及前景

第四节 按产品功能不同细分产品市场调研一、内衣市场调研1、内衣市场发展现状2、内衣市场规模分析3、内衣市场份额分析4、内衣细分产品分析5、内衣市场竞争分析6、内衣市场发展趋势及前景二、羽绒服市场调研1、羽绒服市场发展现状2、羽绒服市场经营分析3、羽绒服产业集群分析4、羽绒服市场发展趋势及前景三、家居服市场调研1、家居服市场发展现状2、家居服市场规模分析3、家居服消费特点分析4、家居服营销策略分析

第五节 其它服装细分产品市场调研一、定制服装市场调研1、定制服装消费调查2、服装大规模定制市场调研3、网上定制服装市场前景4、定制服装市场发展趋势二、服装市场调研1、服装概念和特征2、服装扩张及消费3、服装市场发展态势4、服装市场策略建议

第九章 杭州市服装行业营销分析

第一节 杭州市服装营销市场概况一、服装行业步入移动网络营销时代二、品牌服装企业的销售模式分析三、线上线下互动营销成为服装业趋势

第二节 服装行业的新型营销方式一、手机营销二、互联网人际营销三、网络试衣间模式四、微博营销五、O2O模式

第三节 服装行业电子商务发展分析一、电子商务在服装行业中的运用二、服装业开展电子商务的益处三、服装行业电子商务发展分析四、我国服装业电子商务发展现状五、未来服装行业电子商务发展趋势分析六、服装行业电子商务对策

第四部分 竞争格局分析

第十章 服装行业（产业集群）及区域市场调研

第一节 中国服装产业集群发展特色分析一、服装产业集群概况1、服装产业集群概念2、服装产业集群分布概况3、服装产

业集群特征二、影响服装产业集群发展的重要因素1、政府作用2、市场作用3、集群创新能力4、企业引进的植根性问题5、集群内部有机性问题6、公共服务平台建设7、产业链建设三、服装产业集群发展模式研究1、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都2、以配套齐全为特征打造完美产业链条3、以外向型经济为主打造服装出口基地4、以中小企业为依托打造服装特色城镇四、纺织服装产业集群实证研究

第二节 杭州市服装重点区域市场分析一、行业总体区域结构特征及变化1、行业区域分布特点分析2、行业规模指标区域分布分析3、行业效益指标区域分布分析4、行业企业数的区域分布分析二、服装区域市场调研三、服装区域市场前景及趋势

第十一章 2022-2028年服装行业竞争形势及策略 节 行业总体市场竞争状况分析一、服装行业竞争结构分析二、服装行业企业间竞争格局分析三、服装行业集中度分析四、服装行业优劣势分析五、服装行业机遇和挑战分析

第二节 服装行业竞争格局分析一、国内外服装竞争分析二、我国服装市场竞争分析三、国内主要服装企业动向

第三节 服装行业竞争趋势分析一、市场细化导致竞争加剧二、竞争日趋国际化三、竞争手段多样化四、转战二三线城市五、电商竞争更加激烈六、建立快速反应的运营体系是新趋势

第四节 服装行业并购整合趋势分析一、并购规模：并购将继续保持活跃状态二、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体三、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼

第五节 服装市场竞争策略分析一、中国服装行业国际竞争战略分析二、提高服装行业竞争力的对策措施三、打造服装行业品牌竞争力的策略四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第十二章 服装行业企业经营形势分析 节 男装企业经营形势分析一、雅戈尔集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业财务状况分析5、企业竞争力分析二、海澜集团有限公司1、企业发展概况分析2、产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业财务状况分析5、企业竞争力分析三、新郎希努尔集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业财务状况分析5、企业竞争力分析

第二节 女装企业经营形势分析一、浙江华鼎集团有限责任公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业财务状况分析5、企业竞争力分析二、宁波太平鸟时尚女装有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业竞争力分析5、企业发展新动向分析三、衣恋时装（上海）有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业竞争力分析5、企业经营策略和投资前景四、深圳影儿时尚集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业竞争力分析5、企业发展新动向分析

第三节 童装企业经营形势分析一、浙江森马服饰股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业财务状况分析5、企业竞争力分析二、博士蛙国际控股有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营业绩分析4、企业竞争力分析5、企业经营策略和投资前景三、福建格林集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业竞争优势劣势分析4、企业经营策略和投资前景

第五部分 发展全景展望 第十三章 2022-2028年服装行业前景及趋势预测 节 服装行业五年规划现状及未来预测一、“十三五”期间服装行业运行情况二、“十三五”期间服装行业发展成果三、服装行业“十四五”发展方向预测

第二节 2022-2028年服装市场前景预测一、2022-2028年服装市场发展潜力二、2022-2028年服装市场前景预测展望

第三节 2022-2028年服装市场发展趋势预测一、2022-2028年服装行业发展趋势二、2022-2028年服装市场规模预测三、2022-2028年服装行业应用趋势预测

第四节 2022-2028年杭州市服装行业供需预测一、2022-2028年杭州市服装行业供给预测二、2022-2028年杭州市服装行业产量预测三、2022-2028年杭州市服装市场销量预测四、2022-2028年杭州市服装行业需求预测五、2022-2028年杭州市服装行业供需平衡预测

第十四章 研究结论及发展建议 节 服装行业研究结论及建议

第二节 服装行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议

部分图表目录：图表：服装产业链分析图表：服装行业生命周期图表：2018-2022年杭州市服装行业市场规模图表：2018-2022年全球服装产业市场规模图表：2018-2022年服装重要数据指标比较图表：2018-2022年杭州市服装行业利润情况分析图表：2018-2022年杭州市服装行业资产情况分析图表：2018-2022年杭州市服装竞争力分析图表：2022-2028年杭州市服装市场前景分析图表：2022-2028年杭州市服装市场价格走势预测图表：2022-2028年杭州市服装趋势预测分析图表：2018-2022年服装行业集中度分析图表：2018-2022年服装行业区域集中度分析图表：2018-2022年服装行业企业集中度分析