

武汉到菲律宾COD电商物流小包

产品名称	武汉到菲律宾COD电商物流小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

2008年的国际金融危机使全球经济呈下行趋势,欧美国际市场的消费能力减弱,我国传统外贸增速下降。与此同时,全球互联网的普及、线上支付和国际物流服务水平的提高,使跨境电商迅速发展起来,我国开始出现速卖通、兰亭集势等跨境电商,跨境电商企业不断推出新的国际物流模式,满足海外消费者对国际物流时效性的需求,跨境电商的商业模式成为我国中小企业转型的途径。国家相继出台了支持跨境电商发展的政策,设立跨境电子商务综合试验区,在海关、商检环节给与跨境电商支持,提高跨境电商的通关效率,使我国跨境电商的发展环境得到进一步的改善。由于传统国际贸易的物流模式难以满足跨境电商发展的需求,跨境电商不断创新国际贸易的物流运作模式,提升了国际物流的时效性。在此背景下,研究跨境电商如何促进我国国际物流的发展具有重要意义。首先,本文对关于跨境电商和国际物流的相关文献进行了梳理,阐述了跨境电商的概念,将跨境电商与传统国际贸易进行了比较,对跨境电商的典型运营模式进行划分,并阐述相关理论作为基础,为下文的研究提供理论依据。然后从市场规模、进出口规模结构、市场地域分布和商品结构四个方面分析了我国跨境电商的发展现状,我国跨境电商交易额在我国国际贸易进出口总额中的占比从2008年的4.4%迅速上升至2018年的29.5%,我国跨境电商交易额中进口占比持续增长,我国跨境电商主要的贸易伙伴国集中在发达国家,并分析了我国国际物流的供给能力、市场需求和物流绩效的世界排名,发现我国物流基础设施有较大改善,国际运输能力有所提升,但清关效率、物流能力、可视性和时效性都落后于发达国家,与我国二贸易大国的地位不匹配。然后从企业这一微观视角分析我国跨境电商对国际物流的影响,我国跨境电商积极开拓新的国际物流模式促进我国国际物流模式的多元化,通过整合国内外物流资源和构建信息化网络平台促进我国国际物流高效衔接,建设海外仓提高国际逆向物流效率。紧接着运用2008年至2018年我国跨境电商与国际物流的相关数据进行实证分析,结果显示我国进出口货运量的跨境电商需求弹性在2008年至2018年都小于1,表明跨境电商对我国进出口货运量的促进作用较小。与此同时,2008年至2013年,我国国际快递业务量的跨境电商需求弹性小于1,说明在此期间我国跨境电商对国际快递业务量的促进作用较小,但2014年至2018年我国国际快递业务量的跨境电商需求弹性从1.01持续上升至2.27,表明近年来我国跨境电商对国际快递业务量具有较大的促进作用。实证结果表明,虽然我国跨境电商对国际物流总体的促进作用较小,但我国跨境电商对时效性高的国际物流有较大需求,我国跨境电商应积极提升我国国际物流时效性。后,为提升我国国际物流时效性,促进我国跨境电商的可持续发展,提出了健全和落实相应政策与法律机制、加强物流企业合作、提高我国国际物流信息化与智能化水平和加大国际物流新模式投入力度的对策建议,希望为我国国际物流的发展提供借鉴。

中小企业跨境外贸电商 B2C 物流模式的选择物流配送模式不仅决定货物运输成本，同时还决定买家的购物体验 and 满意度，直接影响到跨境外贸电商企业的销售业绩和盈利状况。跨境外贸电商企业选择物流模式时，主要应考虑成本、风险性、快捷性、服务质量、信息反馈等因素，同时结合自己的产品特点、买家的需求、订单金额、资金实力等选择适合的物流模式。

1.国际小包国际小包具有运输成本低，计费简便、寄送地点不受限制，可以实现全球配送的优点；缺点是运输时间长，货物跟踪困难，并且丢包率较高。国际小包适合重量在两千克以内，外包装长宽高之和小于 90 厘米，且长边小于 60

厘米的产品。该模式比较适合体积小，重量轻，价格便宜的电子产品、饰品、配件、服装等产品。

2.国际快递国际快递的优势是配送速度快、货物安全性和服务质量相对较高，能够方便跟踪查询；劣势是物流成本较高。各国际快递公司的物流网络重点分布不同，在不同的地区，他们各自具有不同的竞争优势。卖家必须要了解各个快递公司的配送优势区域，以便节约快递配送成本。如美国和加拿大建议采用 UPS，东欧地区用 TNT，南美地区用联邦快递，非洲地区用 DHL。对于比较偏远的地区建议选择 EMS，EMS 遍布世界各地，网点多，可以实现全球化配送。该模式主要适合对时效要求较高，货值大，利润大的产品。

3.海外仓储海外仓储模式，由于提前通过海运或空运把货物已经运至买家所在国，当卖家接到订单后，可以直接通知国外的合作物流配送货物，所以大大缩短了买家收到货物的时间，容易赢得买家的好感，提高买家的满意度。买家好评的增加必然会带来订单的增加和利润的提高。但这种模式存在前期建设成本和日常运营成本高的缺点。由于海外仓前期建设资金需求较大，海外仓较多由资金实力雄厚的跨境电商企业运营，对中小电商企业开放的较少，所以海外仓目前还不能实现资源共享。2014 年以来，欧美等跨境电商比较成熟的市场海外仓的数量越来越多。由于跨境电商的商品种类的不断升级，一些重货、体积比较大的货物，如家居产品，通过电商平台销往国外的越来越多，这类产品采用航空配送成本非常高，但如果采用海洋运输时间太长，所以通常做法提前把货物通过海运运至国外仓库，所以选择海外仓物流模式。另外，部分跨境电商平台如亚马逊等为了提升买家的体验，鼓励更多卖家通过海外仓的方式配送货物。该配送模式主要适用于资金实力比较雄厚的卖家，以及价值比较高、对物流成本承担能力较强、价格相对稳定、市场销量较大的商品。

4.聚集后规模化运输跨境外贸电商企业自身集货的优势是可以利用规模经济效应，物流成本相对较低。但前期物流仓储资金投入大，操作和运营复杂。所以该模式适合规模大，订单多，频率高的跨境电商外贸企业；跨境外贸电商企业联盟集货，虽然集运可以实现规模经济，降低物流成本，但战略联盟内容管理协调困难较大，实际推广中使用不多；与上述两种集运模式相比，第三方物流仓储集运优势明显。不论是跨境电商平台集货还是国际物流公司集货，外贸企业都不需要前期仓储物流方面的资金投入，还能实现订单货物迅速集中，利用规模经济优势，低成本配送，所以第三方物流仓储集运目前是多数跨境外贸电商企业的较好选择。目前已有的跨境电商物流模式各有优势和劣势，其中物流成本是中小企业物流模式选择过程中影响大的因素。邮政小包风险较大，单位运费较高；国际快递速度快，运送安全度高，风险小，但运费很高。

国际小包和国际快递是目前跨境外贸电商企业使用较多的物流模式。对于订单金额较小，单次频率低，并且销往较为偏远的目标市场的产品，卖家可以选择普通邮政快递或采用第三方物流仓储集运。对于订单量大，单次频率高的产品，可以选择使用海外仓储物流模式。总之，不同的跨境外贸电商企业可以结合自己的实际情况和不同物流模式优势进行合理选择。

B2C 跨境电子商务物流模式选择探讨

B2C 是“商对客”的营销模式，随着全球经济一体化的发展，B2C 已经实现了跨境营销，而且 B2C 跨境电子商务日益成熟。B2C

跨境电子商务，对物流模式有着一定的要求，面临着逐步增加的交易量，应该准确选择物流模式，提高 B2C 平台中跨境物流的效率。主要探讨 B2C 跨境电子商务物流模式的选择。

B2C 跨境电子商务，增加了全球交易的范围，随着跨境 B2C 的成熟发展，需要科学、合理的选择物流模式，以此来支持电子商务的跨境发展。物流模式关系着交易过程中的物流因素，而物流是 B2C 跨境电子商务中不可缺少的因素，准确选择物流模式，才能支持跨境营销，进而满足 B2C 跨境电子商务的运营需求。

一、选择依据 B2C 跨境电子商务物流模式，其选择依据主要分为 5 类，分析如：

(1) 经济因素，物流模式中的运输成本、库存量、管理成本等，均是判断是否选择的依据；

(2) 风险因素，B2C

跨境电子商务中，物流模式存有运输风险，物流模式必须具有风险防范能力，才可应用到物流内；

(3) 物流服务能力，配送、客户满意度以及运输时间，都决定着物流模式的选择；

(4) 物流运输能力，B2C 跨境电子商务营销模式逐渐成熟，销售量与日俱增，增加了物流的运输压力，由此物流模式中的运输指标，成为评估物流模式的依据，运输要符合物流模式的指标，同时要做到信息共享；

(5) 环境保护因素，物流中，会产生废弃物，评估物流的环保状态，选择具有环保能力稍高的物流模式。

二、物流模式 B2C 跨境电子商务成熟发展的现阶段，物流模式中，比较常用的是海外仓和快递包裹两种方式，本文主要就此两种方式，分析 B2C 跨境电子商务物流的运行模式。

1. 海外仓 B2C 跨境电子商务物流模式中的海外仓，需要提前完成货物报关的工作，在此基础上，把电商平台中的交易货物，统一寄送到国家境内设置的仓库中，客户在 B2C 跨境电子商务平台上购买货物，直接由海外仓寄送。海外仓参与的 B2C 跨境物流，属于国内快递，物流模块，仅发生在客户到海外仓。海外仓要根据 B2C 跨境电子商务的销售，在海外仓中，准备好交易中的货物，而且交易中的退换货物流，也是发生在海外仓，也就是当客户退掉海外购入的跨境商品时，直接寄回到海外仓即可。现代全球购的推动下，B2C 跨境电子商务得到了有效的发展，例如：京东海外购，大量建设海外仓以及保税仓，保税仓与海外仓类似，以此来增加跨境直供，提高电商平台的货品销量，同时保障物流的效率，聚美优品的极速免税，同样采用海外仓的物流模式，负责直邮和中转，海外仓物流模式，引进商品的同时，也促使商品销售海外，逐渐增加了物流压力。

2. 快递包裹快递包裹的物流模式相对传统，也是随着 B2C 电子商务发展起来的物流方式。B2C 跨境电子商务中，物流模式中的快递包裹，其可分为邮政、国际快递、专线物流等，完成跨境的电子交易。快递包裹的物流模式中，邮政小包属于热门的运输方式，也是存有时间长的物流模式，主要运用邮政系统，把跨境商品，直接寄送给客户。邮政小包经常用在小型的 B2C 跨境电子商务企业中，后期物流发展中，专门成立了国际邮政服务组织，为 B2C 跨境电子商务，提供了物流支持。B2C 跨境平台中，我国对外的出口货品中，邮政小包物流模式占有量高达 70%，物流模式中的跨境邮政小包，大多是由中国邮政自行完成的，也存在一部分业务，外包给第三方物流公司。