

武汉到台湾COD小包电商物流

产品名称	武汉到台湾COD小包电商物流
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	9.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

随着全球经济进入数字时代,信息技术的迅猛发展与广泛应用带动了电子商务产业的发展与变革,跨境电子商务的蓬勃发展在为国际贸易注入新动力的同时,也带来了诸多的问题。作为一种新兴国际贸易形式,跨境电子商务领域中的涉外纠纷频繁发生,其中知识产权纠纷尤为严重,已经成为制约跨境电商行业良性发展的重要因素。跨境电商平台在跨境电商交易活动中充当着重要的角色,因而,在知识产权纠纷治理的层面上,跨境电商平台理应积极助力知识产权纠纷的妥善解决,致力于为跨境电商的发展营造公平、有序的市场经营环境。然而,对于跨境电商中知识产权纠纷的治理却是一个非常复杂的问题。一方面,跨境电商平台面对的知识产权纠纷往往涉及到多个利益主体,包括在跨境电商平台、平台入驻商和知识产权权利人。另一方面,跨境电商平台面对的知识产权纠纷一般都具有涉外因素,尤其是域外知识产权权利人在维权时基本上都会在域外法院起诉入驻商和平台,或者在域外法院申请知识产权禁令。如何处理跨境电商知识产权纠纷中众多主体之间错综复杂的法律关系,通过科学合理的自治规则在解决纠纷的同时保障知识产权权利人、入驻商以及自身的合法权益,应对域外的知识产权禁令和诉讼,都成为跨境电商平台正面临着的重要问题。在此种背景下,探讨跨境电商平台在知识产权纠纷治理过程中的疑难问题并进行深入研究,对于有效解决跨境电商中的知识产权纠纷、提升我国跨境电商行业在国际上的综合竞争力具有重要的意义。本文以鸿尚公司诉阿里巴巴案为切入点,使用了案例分析法、比较分析法和归纳分析法进行研究。厘清了跨境电商的定义与分类、跨境电商平台的概念与分类以及跨境电商中知识产权纠纷的主要类型等基本概念,再通过普惠贸易理论、交易成本理论和平台理论梳理本课题研究所涉及到的基本问题。然后结合本案在审判过程中的争议焦点,分析跨境电商平台在治理知识产权纠纷过程中亟待解决的重要问题,并针对跨境电商平台对知识产权纠纷的治理提出相应建议,力图通过对这一案例的整理和分析为实践中跨境电商知识产权纠纷的解决提供一定的参考。本文的创新之处在于以跨境电商平台这一跨境电商交易活动的直接参与者为切入点,从实践层面对跨境电商中知识产权纠纷的治理问题进行了详细的分析。本文的主体分三个部分进行写作:部分是对案件基本情况的梳理与分析。通过对鸿尚公司与阿里巴巴跨境电商知识产权纠纷案的案情进行整理,理清基本案情发展方向过程,通过对案件细节的挖掘,对一审和二审的法院的判决的思路以及判罚意见进行对比分析和整理,从而引出两次判决的争议焦点。第二部分主要针对本案在一审和二审过程中的争议焦点进行深入地研究。首先,针对跨境电商知识产权纠纷中的法律关系进行探讨。厘清跨境电商平台、平台入驻商与知识产权权利人之间复杂的法律关系,这是跨境电商平台治理知识产权纠纷的前提。第二,研讨跨境电商平台对知识产权纠纷的内部治理问题。跨境电商平台在对知识产权纠纷的治理过程中理应积极履行注意义务,承担相应地监管责任,通过合理的知识产权纠纷平台自治规则处理平台入驻商与知识产权

权利人之间的矛盾。第三,研讨跨境电商平台对知识产权纠纷的外部应对问题。跨境电商平台既要对其知识产权纠纷进行内部治理,还要妥善处理知识产权域外禁令、知识产权域外诉讼等来自于外部的挑战。第三部分是本案对跨境电商平台治理知识产权纠纷的启示。该部分在分析并总结两次法院审判的具体裁决差异的基础上,立足于对案件核心问题的分析和拓展,对日后跨境电商平台对知识产权纠纷的治理提出建议。通过对这一典型案例的分析,我们可以知道,跨境电商中知识产权侵权问题屡禁不止,跨境电商平台对于知识产权纠纷的治理问题是一个较为复杂的现实问题。跨境电商平台应当明确自己在知识产权纠纷治理中所承担的责任,积极学习国际、国内有关知识产权保护的法律法规,从内部和外部两个方面提升自身的治理能力,以促进知识产权纠纷的保护和跨境电商行业的进一步发展。

B2C 跨境外贸电子商务物流配送模式研究以订单金额小,频率高,运量小为特点的 B2C

跨境外贸电子商务,目前已成为中国外贸企业开拓国际市场的新渠道。跨境电商物流是B2C 跨境外贸电子商务产业链中的关键环节,也是影响中小外贸电商成败的关键因素。所以对现有跨境电商物流模式进行深入的比较研究,为中小企业合理选择跨境电商物流模式,降低物流成本,提高企业利润具有重要意义。

2008 年国际金融危机引发全球经济危机,导致国际市场需求持续严重低迷,许多发达国家贸易保护开始抬头,国际贸易中传统的大额集装箱外贸交易模式面对极大的挑战,我国很多外贸企业倒闭。部分外贸企业为了降低成本,开拓国际市场,开始建立电子商务网站,小额的 B2B、B2C、M2C、C2C 等外贸交易不断上升,跨境小额外贸电子商务业务开始蓬勃发展。跨境 B2C 外贸电子商务能够有效规避发达国家的贸易保护和贸易壁垒,由于是企业直接发货给消费者,大大缩短了供应链,交易利润空间大大提升,所以 B2C 模式发展非常迅速,已经发展成为一种新的贸易模式。

一、跨境电商物流对跨境外贸电子商务的意义随着跨境电商的快速发展,越来越多的 B2C 卖家纷纷加入跨境外贸电子商务的行列。外贸电商企业通过各类跨境电商平台完成在线销售。小额跨境外贸电子商务的发展大大推动了跨境物流体系的发展,跨境外贸电商平台纷纷与跨境物流公司合作,整合物流资源,支持多种物流运输方式。例如,速卖通平台可以支持的快递有:EMS、FEDEX、UPS、顺丰、TNT、DHL、国际 e 邮宝、DHL Global Mail;支持的邮政小包有:中国邮政航空包裹盒、香港邮政航空包裹。一笔交易的完成快的需要 3 天,通常需要 7-14 天。由于物流体系的不断完善,全球货物的运输可以实现快捷的门到门的服务。传统大宗外贸货物出口主要通过集装箱运输实现货物的运输,运输成本相对较低,但具有运输时间长的缺点。与传统大宗外贸出口贸易不同,跨境外贸电商由于订单金额小、频率高、周期短,所以要求新的物流体系具有快捷、安全、方便的特点。

二、B2C 跨境电子商务环境下,海外买家对跨境外贸电商的要求也在不断提高,面对激烈的竞争压力,外贸电商企业也开始从价格策略转向产品质量和服务提升策略,关注买家的购买体验。跨境物流的时间长短、成本高低、货物跟踪情况、信息反馈、货物安全、物流服务等都是影响买家购买体验的重要因素,所以跨境物流已成为决定跨境外贸电商企业成败的重要因素。跨境外贸电商企业只有提升跨境物流能力,加速销售链的循环速度,加快资金回笼,才能提高企业利润。B2C 和 B2B 相比较而言,B2C 交易订单金额小,频率高,运量小,运输成本相对较高,消费者对货物配送时间要求较高。跨境物流是 B2C 跨境电子商务产业链中的关键环节。但随着 B2C 跨境电子商务迅速发展,现有的物流模式无法很好满足中小企业的业务的实际需要,主要表现在物流的时间长、投递的时效不稳定、物流成本高、缺乏资源整合等问题。因此,分析 B2C 跨境外贸电子商务的不同物流配送模式的特点,中小企根据自身外贸业务的需求,考虑各种跨境电商物流模式的优缺点合理进行选择,对提升外贸企业的出口竞争力具有十分重要的意义。

三、跨境外贸电商 B2C 物流模式分析目前,跨境外贸 B2C

电子商务有四种物流模式:国际小包、国际快递、海外仓储和聚集后规模化运输。