

成都到台湾COD小包 物流一件代发

产品名称	成都到台湾COD小包 物流一件代发
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	9.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

继网络与移动互联带来的第三次工业革命以后,中国传统社会生产方式也步入了转型阶段,其中企业也逐步转变为中国传统的交易形态,而跨境电商也已逐步发展成中国主要的交易形态之一,并成为了推动我国加入全球化经济,发展多边主义的重要引擎。尤其在新冠疫情的打击下,随着不同发达国家政府相继出台了各种程度的防控举措,如“封城”、旅行控制和居家隔离措施等,虽然全球经济贸易均面临着更加严峻的负面打击,但电子商务却逆势而上。正是在此背景下,不仅国际电商的迅速兴起的同时,中国的跨境电子商务也开始蓬勃发展。自2010年中国-东盟自贸区形成以来,中国和东盟的经贸合作不断加深,东盟各国经济发展水平也不断提升,2020年东盟成为取代欧盟,成为中国大贸易伙伴,并且成为次于北美的中国跨境电商出口贸易的第二大市场。同时,2020年11月由东盟国家倡导的RCEP正式落地,其中关税减免政策、便利化贸易举措等为中国加入该协定后与东南亚地区开展跨境电商合作带来新的契机。由此可见,如何开发利用东盟市场对于未来中国跨境电商出口而言是重大的机遇,不仅可以促进我国和东盟地区的跨境电商继续蓬勃发展,也可以在深度和广度上释放电子商务在促进经济发展上的积极作用,实现区域经贸发展的新一轮增长。近年来在对电子商务尤其是跨境电子商务作为经济发展驱动力的各项研究中,学者已对促进电商发展所需的环境因素达成广泛共识。但关于电商发展水平与相关驱动因素的关联程度的实证研究相对欠缺。电商完备水平的量化和测算并没有统一的衡量标准。而且目前的文献多从定性的角度分析我国跨境电商的出口影响因素,针对东盟市场的实证分析研究不是很多。本文因此在电商完备水平的测量上将东盟国家的电商发展水平进行量化并通过对比分析找出各国在各个影响因素上的相对优势和差距,以期通过对中国与东盟的跨境电商出口进行实证研究,并运用计量经济模型研究各影响因素对中国对东盟跨境电商出口的程度大小。本文以交易成本理论和引力模型为理论基础,首先构建了包含三个一级指标和十个二级指标的跨境电商发展完备指数,并利用数据处理软件Stata进行主成分分析,在指标的构建中,本文将政策和法规也纳入指标体系的构建中,接着对东盟各国在跨境电商发展的整体水平及在各个指标水平上进行了横向和纵向比较,指出各国的发展趋势和发展差距。本文接着通过搜集来自KPMG,Statista,PRPP,UNIDO,中国贸促会和阿里研究院以及前人的相关研究数据,汇总了2016-2020中国跨境电商出口东盟的面板数据并对其进行实证分析,本文并对传统的贸易引力模型进行创新改进,加入了文化距离的控制变量,测算出各指标对我国对东盟国家电商跨境出口的具体影响大小。实证结果表明,中国对东盟国家的跨境电商出口额总体呈增长趋势,其中以印度尼西亚、泰国和马来西亚为首。印度尼西亚在其电商完备水平还有较大提升空间,说明我国对其跨境电商出口仍有较大增长空间。越南的物流和ICT水平发展迅猛,中国对越南跨境电商出口额也稳步提升。随着越南本国经济的进一步发展,跨境电商贸易潜力也可以进一步得到释放。在进一步通过计量模型进行分

析时发现,电商发展完备指数和中国跨境电商出口东盟具有正相关性,各因素对我国电商出口东盟的影响差异明显,但是均呈现出显著性影响。其中,东盟国家的GDP越高,我国跨境电商出口额就越大。贸易距离对我国跨境电商出口东盟呈负向影响。在各项指标中,ICT基础设施和物流水平的促进作用大,其次是金融和支付解决方案和政策法规。后,本文结合实证结果,从促进中国和东盟互联互通建设、推动跨境电商人才培养、提升区域一体化等方面给出政策建议。

跨境电商是近年来随着互联网技术的发展而逐渐壮大起来的一种交易模式,这一平台极大地便利了交易双方的支付结算环节,与此同时,这一商业发展模式为我国的各大企业开辟了一条新的道路,通过移动式跨境电商的发展,世界上不同国家质检实现了商品的互通有无,而且世界范围内的资本也得以流通,因此世界范围内的资源也得到了优化配置,这一模式可以说是一个相当好的发展机遇。

一、“互联网+”时代移动式跨境电商物流系统的概况

1.我国移动式跨境电商物流系统的发展现状随着互联网的广泛应用和现代信息技术的不断发展,跨境电子商务的发展步伐越发快速,并且我国各大企业也在此模式下加快了走出去的步伐。在“互联网+”时代下,我国加强了与的交流,并积极扩大电商交易规模,并且为我国社会经济的发展提供了原始的推动力。在这种情况下,我国政府对移动式跨境电商物流系统开始重视起来,并且对这一系统进行了深入研究,相关专家也对此做了自己的设计,通过各种方式来为我国移动式跨境电商物流系统构建起一套属于自己的发展模式,促使我国跨境电商实现规范化发展。就目前情形来看,我国很多企业都已采用跨境电商物流模式,并且借助互联网这一平台开展了一系列的商业活动,通过互联网这一平台我国很多企业已取得了较大的利润,实现了产品的推广,并且在国际市场争得了属于自己的一席之地。由此可见,互联网作为一种高新技术促进了移动式跨境电商物流系统的发展,给我国的很多企业都带来了较好的发展机遇,为我国企业的可持续发展提供了良好的外部环境。

2.移动式跨境电商物流系统存在的问题移动式跨境电商物流在发展过程中出现了许多问题,其中重要的就是物流系统与具体物流模式无法匹配。我国在电商物流建设中存在设施匹配度不高的问题,这给电商的可持续发展带来了很大影响,由于物流运输效率与基础设施的好坏息息相关,只有良好的基础设施才能作为电商物流系统可持续发展的动力。我国移动式跨境电商物流的运输方式较为单一,这样就使运输成本增加,拖慢了物流效率。而且随着网络技术的发展,电商的发展速度日益加快,促使物流系统建设的步伐加快,但在这一过程中,难免会出现周期过长和成本浪费的难题,而且在商品周转过程中由于基础设施不配套也会使得货物无法按期到达,增加了产品运送过程中的风险性。除此之外,我国还缺乏大量的物流方面的相关人才,在这种情况下,我国电商物流行业就难以对国外的市场形成一个明确的认知,使移动式跨境电商物流系统难以完善,且我国的产品也难以在国际市场上流通,甚至在出现某些国际经济纠纷时,可能由于缺乏相关方面的物流人才而造成大量的经济损失。可以说,物流人才对于产品的营销起很大的作用,并且在对相关法律条文的了解和翻译上,型人才也是至关重要的,但是由于缺乏这方面的人才,我国的移动式跨境电商物流系统的设计一直都存在很大的漏洞。

“互联网+”时代移动式跨境电商物流系统的完善措施1.加强相关部门的监管力度针对以上出现的问题,我国政府必须要制订出一套合理的移动式跨境电商物流系统政策,结合具体实际情况,将交易过程中存在的所有数据和信息都纳入到国家监管体系中,而且相关部门也需要谨慎对待这些数据,加强对核心数据资源的了解和掌控,大限度地开发我国的相关数据库。除此之外,相关部门还需要对信息监管系统进行完善,加强信息平台的建设,对交易中的大数据进行资源整合,对有效的信息进行及时提取,并且要与的相关政策相互配合,尽量规避电商物流运行过程中出现问题。

近年来,国内数字技术进步为跨境电商行业发展增添新动能。2013年以来,跨境电商交易总额保持较高的增长率,同时跨境电商交易总额占进出口贸易总额的比重也不断提高,跨境电商对外贸行业发展的推动作用愈加显著,逐渐成为外贸行业新的增长点。为了更好地利用跨境电商这一外贸新模式,推动进出口贸易发展,本文深入分析跨境电商发展影响进出口贸易的作用机制以及跨境电商发展和进出口贸易之间的关系。本文首先对国内外文献进行梳理,介绍跨境电商概念,分析交易成本理论、规模经济理论、贸易便利化理论,在此基础上分析跨境电商发展影响进出口贸易的作用机制。其次,一方面构建跨境电商发展水平评价指标体系,采用全局主成分分析法测算跨境电商发展水平,并根据计算得到的跨境电商发展水平数据对东部10省

市的跨境电商发展水平进行分析;另一方面对东部地区以及区域内各省市的进出口贸易发展水平进行分析。第三,运用PVAR模型对2013-2019年东部10省市的跨境电商发展与进出口贸易之间的动态关系进行研究。第四,为了进一步说明跨境电商对进出口贸易的促进作用,以中国(杭州)跨境电子商务综合试验区为例,分析其跨境电商发展带来的贸易驱动作用。