

什么是知识产权管理体系认证证书？

产品名称	什么是知识产权管理体系认证证书？
公司名称	深圳万检通检验中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区固戍一路洪辉科创空间3F
联系电话	18576464303 18576464303

产品详情

随着知识经济的全面到来，企业的竞争环境也已经发生了翻天覆地的变化，知识产权的作用日益凸显，可以预见，没有知识产权的企业是没有未来的。知识产权在企业需要经历创造、获取、管理、运用、保护等几个阶段，每一个阶段都涉及到知识产权管理。

同其他体系认证类似，可以预见，如果我们在知识产权管理的每一个阶段都设置相应的基本流程和控制要点，企业的知识产权管理工作必将变得更简单、有效，从而提高企业的核心竞争力，这也正是企业知识产权贯标的意义所在。

知识产权贯标是什么？

“贯标”对于企业来说，就是贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准。企业知识产权管理规范的国家标准由国家知识产权局制订，经由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准颁布，于2013年3月1日起实施，标准号是GB/T29490-2013。

贯标的目的为建立企业知识产权工作的规范体系，认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，加强对企业知识产权工作的引导，指导和帮助企业进一步强化知识产权创造、运用、管理和保护，增强自主创新能力，实现对知识产权的科学管理和战略运用，提高国际、竞争能力。

知识产权贯标的内容是什么？

1、规范企业知识产权管理的基础条件

企业应当有明确的知识产权管理方针和管理目标。并要知识产权管理“领导落实、机构落实、制度落实、人员落实、经费落实”。企业应当建立的知识产权管理制度、职责等。

2、规范企业生产经营活动中的文件管理和合同管理

企业在生产经营活动中涉及的有关知识产权的各类活动，应当有相应的记录并形成档案。特别是对企业对内、对外的合同管理作出明确要求。

3、规范知识产权的资源管理

围绕企业的人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理。对上述管理活动涉及的知识产权事项作出了相应的规范。

4、规范企业生产经营各个环节的知识产权管理

明确规定了企业研究与开发活动、原辅材料采购、生产、销售、对外贸易等重要环节的知识产权管理规范。以确保企业生产经营各主要环节的知识产权管理活动处于受控状态，避免自主知识产权权利流失或侵犯他人知识产权。

5、明确规定企业应建立知识产权动态管理机制

企业应当对自身知识产权管理工作进行定期检查、分析，并对照管理目标对管理工作中存在的问题，制定相应的改进措施，以确保管理目标的实现。

6、规范企业知识产权的运行控制

围绕企业的知识产权创造、管理、运用和保护四个重点环节。明确规定了企业在知识产权权利的创造和取得、权利管理、权利运用和权利保护四方面的规范性要求。

知识产权贯标的好处有哪些？

1、国家战略大力支持

知识产权贯标与国家“一带一路”顶层战略配套。双创形势下，政府工作报告频繁涉及知识产权内容，强调全国要开展知识产权综合管理改革试点。完善知识产权创造、保护和运用体系是成长型企业的必然选择；

2、各部门政策支持

自2014年开始各级部门针对知识产权贯标企业量身打造了多项扶持政策，如知识产权优势企业培育、知识产权示范企业评选等。通过贯标的企业申报各类项目将给予重点支持和加分，如专利运营、专利导航、产品申报等；

3、降低企业知识产权风险

企业贯标后通过完善保密管理制度和各类合同条款，防止商业秘密泄露，规避合同知识产权纠纷，同时明确各岗位知识产权权利和义务，提升全员知识产权保护意识，大大降低知识产权侵权风险；

4、提升企业品牌形象

企业进行知识产权贯标后，能为企业在市场竞争中提供有力的，无论是对广告宣传还是招投标工程都将有非常大的帮助。尤其对于涉外贸易企业，知识产权管理体系规范化管理将更受到国外客户重视；

5、提升企业经济效益

贯标后企业知识产权创造能力和水平稳步提高，知识产权产出量将明显增加，可以通过许可、质押、标准化、联盟等提高企业收益；

6、巩固企业市场地位

企业贯标后知识产权管理将规范化，可在他人之先抢占扩大和巩固销售市场，提高企业市场竞争力，保持和巩固企业市场竞争优势。

知识产权贯标的具体流程

贯标流程大致可分为七个阶段：贯标启动、调查诊断、体系构建、发文宣贯、实施运行、内部审核、管理评审。

（1）贯标启动：成立企业贯标工作小组，制定企业贯标工作计划，召开企业贯标启动大会，对主要参与部门、人员进行贯标相关培训。

（2）调查诊断：调查企业基本信息、组织架构、相关制度，诊断企业知识产权管理现状。

（3）体系构建：制定企业知识产权方针、目标，策划企业知识产权职能架构，构建企业知识产权管理体系。

（4）发文宣贯：颁布企业知识产权管理手册、制度、程序、表单，开展企业知识产权宣贯培训，指导各个部门、人员正确理解和执行。

（5）实施运行：运行企业知识产权管理体系，填写体系运行记录，定期进行体系运行监测。

（6）内部审核：企业对其自身的知识产权管理体系进行审核，并对审核中的不合格项采取纠正和改进措施。

（7）管理评审：企业高管理者就企业知识产权管理体系的现状、适宜性、充分性和有效性以及方针和目标的贯彻落实情况进行评审。

认证流程

认证流程大致可分为四个阶段：认证申请、文件审核、现场审核、通过认证或改正。

（1）认证申请：依照第三方审核认证的要求，准备审核认证所需的材料，向第三方认证机构提交认证申请。

（2）文件审核：依照第三方认证审核和国标的要求，对递交申请的材料进行文件有效性、一致性、合理性等方面的审核，以为现场审核做好准备工作。

（3）现场审核：第三方审核机构到达受审核方（贯标企业）现场，依照第三方认证审核和国标的要求，进行知识产权管理体系有效性、一致性、持续性等方面的审核，并出具审核结论。

（4）通过认证或改正：第三方认证审核机构对受审核方的符合性，以及对不符合方面的整改进行验证，后，认证机构作出通过认证的决定。