

## 世界上不缺好的产品，缺的是牛的营销套路

产品名称	世界上不缺好的产品，缺的是牛的营销套路
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

靠卖玩具卖到市值1000亿，赚钱速度犹如印钞机，一年收益净增十亿。这家牛逼的公司叫做泡泡马特。不得不感叹，世界上不缺好的产品，缺的是牛逼的营销套路。大家都在讨论年轻人消费方式的改变，使我不得不告诉你，这家公司与其说是卖玩具的，不如说是一家博彩公司。

泡泡马特\*火的产品叫盲盒，就是装着随机玩具的小盒子。每次推出系列玩具，他都会把系列里十多款精美玩具图片展示出来，先吸引一波关注。但跟刮刮乐一样，购买只能随机抽用户买的其实是中奖概率。今年上半年泡泡马特靠着盲盒实现了八个亿的收入，这玩意为什么这么火呢？

符合年轻人的审美是一个很重要的原因，但其实这盲盒爆火的真正秘密在于它是一门巧妙击穿人性的生意。盲盒的本质不是卖玩具，而是卖不确定性。假如说只是60块钱买一个玩具，那他肯定没有现在这么好卖，但是你现在拿到手的是一个盒子，打开盒子之前的一瞬间，你并不知道拿到手里的是什么，打开之后正好是想要的，你会有得偿所愿的快感。假如不是，你会想再买一个盲盒，这就和游戏抽卡一样，

有了\*\*次就会有第二次。

泡泡马特还有一个巧妙的设计，他在每一个系列当中加了一个稀有的隐藏款和更稀有的爆款，买到隐藏款的概率是1/144，买到爆款的概率大概是1/720。三款的价格都一样，打开才知道你到手的到底是什么。这个设计巧妙地将盲盒变成了一个复购率很高的生意。

当一个系列其他的款式你都集齐了，就差那么一个的时候，你会反复地去买盒子，满脑子想的都是下一个一定中，就和小时候吃泡面收集的水浒卡一样，\*后没收集到的那个关键紧张才是你把所有的饭钱全部省下来买泡面的动力。

有稀缺，当然就有升值空间了。泡泡马特爆火的第三个秘密就在于他已经隐隐约约带了一点投资属性。在二手市场上，稀有款被炒得是相当火热，原价59块钱的泡泡马特潘神圣的隐藏款在咸鱼上的售价高达2390块钱。同样零售价59块钱的马里胡桃夹子王子隐藏款涨到了1800块钱，原价699块钱的老姑姑大娃和醉猫猫泰坦套装，甚至炒到了42000块钱，动不动就是几十上百倍的投资回报。

你看完盲盒还能玩出彩票的感觉，放在手里说不定还能升值呢。泡泡马特这家公司50%的收入来源于20%的用户，用户的复购率也超过了50%，这都间接证明买盲盒的客户里边有不少专业玩家。

有些人可能会质疑了，这不是智商税产品吗？这东西真的值这个价格吗？其实在生活当中，除了必需品之外，其他的商品不是靠价值，而是靠共识。

比如说炒得很火的耐克经典款的鞋子，原价1000块钱，二手市场炒到一万块钱，你说这是价值吗？好歹耐克还有双鞋子。

\*近飙到天际的比特币，说到底就是一串数字。现在一枚比特币的价

格能买一辆中等级别的轿车，这就是共识的力量。

而泡泡马特，你可以理解为它是一部分95后00后的故事。所以，与其在这里吐槽别人收割智商税，不如好好想想变化的时代当中，什么是不变的。

你如果懒得想，我帮你总结一下：**\*\***，不管什么生意，循规蹈矩，能混个温饱，想想怎么和人性当中的情绪联系起来，乃是致富之道。第二，这个世界没有什么**\*\***的价值，有人相信它，它就有价值。当这个价值具备流动性之后，一场骗局就会变成一番事业。

关注我们，了解更多营销思维