

社区新零售加速崛起，O2O电商模式如何赋能商家？微三云钟小霞

产品名称	社区新零售加速崛起，O2O电商模式如何赋能商家？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

如今，消费者线上购物习惯已经养成，垂直电商迅猛发展，线上化率持续提高。全面打通，通过拉新、裂变等方式将流量沉淀到社群、小程序、公众号、视频号等渠道，实现私域闭环，并通过内容营销和精细化服务做好用户留存，提升用户复购率和消费频次。私域流量可以很好地转化为订单客户，而且对区域客户有很强的针对性，能够极大地提升客户黏性。

即时配送的发展升级及移动支付的普及完善了O2O服务闭环。即时配送的发展满足了O2O离散化、高时效要求的配送需求，为O2O的发展提供保障。对于消费者，移动支付的高速发展使得消费场景更丰富便利。对于商家，移动支付不仅能记录交易信息，更为O2O企业跟踪预测消费者行为，进行精细化营销奠定了基础。

什么O2O电商模式？

O2O电商模式是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台。如果有一家企业能兼备网上商城及线下实体店两者，并且网上商城与线下实体店全品类价格相同，即可称为O2O。

O2O电子商务模式的建立同时需要具备五大要素:独立网上商城、***权威行业可信网络认证、在线网络广告营销推广、全面社交媒体与客户在线互动和线上线下一体化的会员营销系统。

O2O电商应用价值：

1.多元化消费场景

线下商城支持用户线上下单物流配送、到店自取，或到店消费然后使用到店付优惠买单；

2.多种营销工具

线下商城支持优惠券和会员卡，为平台和商家拓展新用户、维护老用户，提升客户忠诚度，积攒固定消费群体

3.独立后台、个性运营

基于每个零售门店的独立管理后台，可以进行个性化运营；完善的自动化数据化管理；

让零售实体快速完成移动互联网转型，运营起来也更有效率。

4.消费与收益并存

线下商城可结合莞云云平台各种分销机制（销售员、店长、**销售员、储备金、区域代理）让用户在消费的同时也能获得收益；

O2O电商系统：

独立管理——平台后台

独立的平台管理后台，进行统一的分销、商家、用户、产品、订单以及数据的管理，

完善的后台管理体系，为线下多门店商城系统提供可靠支持。

独立管理——商家后台

每一个零售门店都拥有自己的管理后台，进行产品、订单、数据、账户管理，商家根据运营数据

作出明确的运营决策，提升整体业绩。

以移动云平台为底层，实现线上社交电商、代理商管理---线下货架以及门店管理的一体化系统管理。可以灵活加入供应商、供应链平台进行商业操作，真正实现全渠道、全链条、全场景融通的智慧新零售模式。