

2024日本AFF|4月大阪国际服装服饰展览会

产品名称	2024日本AFF 4月大阪国际服装服饰展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京AFF纺织服装展览会

AFF 2024

展会时间：2024年4月09-11日 大阪国际展览馆

展会时间：2024年6月05-07日 东京有明展览馆

展会地点：日本东京有明展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

参展企业：预计300家

展会简介:

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM · ODM 的中坚力量，覆盖日本全国的买家已将 AFF 作为关键采购平台。伊藤忠商事、乐天市场、三菱商事ファッション、スタイルム(株)、(株)モリリン、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、東レ(株)、活跃买家将与参展企业相会。

疫情发生以来，中国凭借完备的产业体系优势率先恢复供给，“中国制造”优势凸显。2021 年 1-9

月，中国纺织品服装出口额达 2,330 亿美元，同比增长 6.4%。中国纺织品服装在日本市场占有率也出现明显提升。与此同时，日本消费市场持续更新迭变，电商产业快速发展，时尚产业电商化率已超 17.8%。AFF 的中坚买家与新晋买手热切期望尽早与中国供应商接触，采购新产品。全新的市场机遇和巨大的市场潜能正等您开启。

疫情发生以来，AFF 展会首创“选样会”模式，通过线上线下结合方式办展，获得了业界肯定。为进一步提升参展体验，AFF 与“网展贸”将共同打造高标准“双线展”模式。以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效。

根据历届数据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达 90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过 50 家，其中新结识客户的比例高达 60%。

展出内容:

男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

2023 日本東京 AFF 紡織服裝展覽會

展會時間：2023 年 4 月 11-13 日 大阪國際展覽館

展會時間：2023 年 9 月 6-8 日 東京有明展覽館（壹年兩屆）

展會地點：日本東京有明展覽館

主辦機構：AFF 株式會社

組展單位：上海貿升展覽服務有限公司

參展企業：預計 300 家

展會簡介:

AFF 展會全稱 Asia Fashion Fair，創辦于 2003 年，將近二十年壹路在專業化領域的深耕細作，彙聚了中日紡織服裝行業 OEM · ODM 的中堅力量，覆蓋日本全國的專業買家已將 AFF 作為關鍵採購平台。伊藤忠商事、樂天市場、三菱商事ファッション、スタイルム(株)、(株)モリリン、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、東レ(株)、活躍買家將與參展企業相會。

疫情發生以來，中國憑借完備的產業體系優勢率先恢復供給，“中國制造”優勢凸顯。2021 年 1-9

月，中國紡織品服裝出口額達 2,330 億美元，同比增長 6.4%。中國紡織品服裝在日本市場占有率也出現明顯提升。與此同時，日本消費市場持續更新疊變，電商產業快速發展，時尚產業電商化率已超 17.8%。AFF 的中堅買家與新晉買手熱切期望盡早與中國供應商接觸，採購新產品。全新的市場機遇和巨大的市場潛能正等您開啓。

疫情發生以來，AFF 展會首創“選樣會”模式，通過線上線下結合方式辦展，獲得了業界肯定。為進一步提升參展體驗，AFF 與“網展貿”將共同打造高標準“雙線展”模式。以“展品到場、展商上線、買家在場、即時商洽”的全鏈服務，利用數字技術工具，為展商和買家提供和充分的匹配交流，全面提升參展實效。

根據曆屆數據統計，展會期間展商的預期成交和意向成交比重多達 90%，平均每參展企業結識有效客戶數量超過 50 家，其中新結識客戶的比例高達 60%。

展出內容:

男士服裝、女士服裝、圍巾、襪子、嬰兒服裝、帽子、內衣、手套、皮帶、毛皮大衣、領帶

項鍊、發套、短襪、寬領帶、耳飾、胸針、戒指、手表、手鐲

紡織、面料、棉、絲、亞麻、針織、皮革、毛皮、纖維、紗、服飾花邊、鈕扣、拉鏈、繡花、標籤

皮鞋、運動鞋、休閒鞋、沙灘鞋、手袋、時裝包、商務包、錢包、背包