

## 特殊医学用途配方食品检测 - 国联质检

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 特殊医学用途配方食品检测 - 国联质检                      |
| 公司名称 | 国联质量检测                                   |
| 价格   | .00/个                                    |
| 规格参数 | 机构简称:国联质检<br>服务范围:全国<br>检测周期:5-7天 特殊项目除外 |
| 公司地址 | 西咸新区沣东新城协同创新港8号楼                         |
| 联系电话 | 17792359878 18092379637                  |

## 产品详情

特殊医学用途配方食品检测 - 国联质检 国联质检致力于食品检验检测，对于食品的检验检测服务已经积累了多年的经验。国联质检为您提供各类食品的检测服务，助力食品安全，能够让您放心经营、放心使用。

| 检测对象  | 检测内容   |                 |  |
|-------|--|-----------------|--|
| 食品    | 感官、铅、总砷、总汞、菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、酵母菌  | GB 16740-2014   |  |
| 大豆低聚糖 | 色泽、外观、气味、滋味、杂质、水分、灰分、大豆低聚糖（以干基计）、pH值、总砷、铅、菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母菌总砷、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌、净含量、预包装食品标签 | GB/T 22491-2008 |  |

## 生物制品检测

| 产品名称           | 检测项目   |  |     |
|----------------|--|--|-----|
| 生物制品（细胞上清液、血液） | 支原体检测、无菌检测、细胞内毒素检测、牛血清蛋白残留检测、抗生素残留检测、细胞计数（活率）检测、细胞种属鉴定及细胞交叉污染、染色体核型分析、端粒酶活性检测、端粒酶表达检测、PGE2分泌量检测、蛋白含量检测 |  | 《中华 |

## 植物提取检测

| 检测对象     | 检测内容   |           |  |
|----------|--|-----------|--|
| 植物油酯和提取物 | 溶剂残留、水分、干燥失重、灰分、炽灼残渣、浸出物、鞣质、有关物质、粒度、折光率、鉴别、含量测定、相对密度、旋光度 | 中华人民共和国药典 |  |

## 特膳食品检测

| 检测对象    | 检测内容  |  |  |
|---------|---|--|--|
| 辅食营养补充品 | 感官要求、钙、铁、锌、维生素A、维生素D、维生素B1、维生素B2、铅、总砷、盐、亚盐、黄曲霉毒素M1、黄曲霉毒素B1、菌落总数、大肠菌群、沙门氏菌、食品添加剂和营养强化剂、脲酶活性定性等 |  |  |

有助于增强免疫力、有助于抗氧化、辅助改善记忆、清咽润喉、有助于改善睡眠、缓解体力疲劳、耐缺氧、有助于控制体脂肪、有助于改善骨密度、改善缺铁性贫血、有助于调节肠道菌群、有助于消化、有助于润肠通便、辅助保护胃粘膜、有助于维持血脂（胆固醇/甘油三酯）健康水平、有助于维持血糖健康水平、有助于维持血压健康水平、对化学性肝损伤有辅助保护作用、缓解视觉疲劳、有助于改善痤疮、有助于改善黄褐斑、有助于改善皮肤水份状况、对电离辐射危害有辅助保护作用、有助于排铅 海洋鱼低聚肽粉检测：感官特性、总氮（以干基计）、低聚肽（以干基计）、羟脯氨酸、钙、灰分、相对分子质量小于1000 μ 的蛋白质水解物所占比例、干燥失重、无机砷、铅、镉、汞、菌落总数、大肠菌群、霉菌、酵母、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌 --荣茅拾载品牌发布暨市场战略合作启幕盛典在北京隆重举行7月21日，荣太和-荣茅拾载品牌发布会暨战略合作市场启幕大会在北京饭店隆重举行。北京荣茅拾载酒业有限公司董事长史焯炜先生；荣太和第五代传承人、现荣太和\*\*\*王芳女士及荣太和管理团队成员；北京荣茅拾载酒业有限公司执行董事、总经理罗松先生；以及来自世界各地经销商代表和荣粉代表共24余人参加了此次发布会。酒网酒网荣茅拾载酒业有限公司董事长史焯炜先生在发布会致词中说道：荣太和作为拥有一家百年老商号的品牌，是酱香白酒的先驱和鼻祖，拥有厚重的历史和\*\*的成就。2年已经开篇，\*热门的话题不外乎22年的市场风向预测，白酒行业也不例外。葡萄酒网当前，白酒界正面临着—场茅台领衔的酱香狂欢，当产区价值被挖掘、腰部企业崛起、业内外资本争相涌入，高温之下酱酒行业风向已变，一些显著的变化正在悄然发生。从茅台热到酱酒热，酱酒主流品牌格局正在形成，单纯依靠品类热驱动已经满足不了更大的跨越式发展。2年，酱酒品牌竞争将呈现哪些新变化?品牌将从哪些方面突围?让我们逐一解析。