

嗨购模式演变2.0共享购，致力打造社交电商共享新消费赛道

产品名称	嗨购模式演变2.0共享购，致力打造社交电商共享新消费赛道
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在大环境受疫情影响下，社会经济迈向持续走低，因此国家大力在提倡拉动消费升级，发展壮大新的购买突破点，倡导以新业态新模式推动新兴消费持续增长社会经济发展。

在一个新经济形态下，以嗨购模式为主导孵化的平台出现了，这种模式主要是作为一个一站式交易创业服务中心而推出的，专注于社交媒体共享新消费赛道，以公众的自主创业内心为基础，用产品、商家及其生产厂家让利为基础根基，用创新模式推动消费升级、发展趋势互联网经济、进而打造出交易自主创业新生态。

嗨购模式结合平台主要是以用户顾客让价为突破口，打造了一个多样化的消费模式，让用户及其用户可以获得公司未来发展的收益。

实际上就等于是企业资产，这一份资产使用价值也会随着企业销售增长而上升，但是不会应开展而持续下滑，由于资产释放出来还会逐年递减的，即便是销量算不上非常高，但资产使用价值会增加，仅仅提高速度快慢有所不同。

那样就等于是用户只需有消费，后边都能够借助C2C的交易规则将手里的服务平台资产开展兑付，后边完成购物返现、全返的效果，既满足客户无疼消费核心内容，也助推创业人以轻资产创业为机械能，推动消费升级，发展趋势互联网经济，打造出全新升级交易商圈。

嗨购服务平台所采用的商业模式——2.0共享购商业模式逻辑性：

用户消费可得到共享值，线下推广消费者在客户购买以后也能获得共享值，以后根据个人共享值总数，每日开展空投物资固定共享积分，而共享积分在空投释放一定的总数以后，将进行限产，限产的目的就是可以让共享积分的消费力慢慢提高，服务平台往往会依据商家让利、产品收益的形式进行，分享系数的消费力托底。

服务平台整合实体店家，店家分别是实体线店家及其打赏型商家，实体线商户的关键在于卖东西，服务平台每日发售500枚共享积分做释放，一到第二个月开展限产发售。

用户使用交易得到共享值，运用共享值变换共享积分，需要把共享积分的使用价值买卖商品流通以后才可以逐渐升高。

比如今

日各大网站10w的共享值，消费了1000元、店家让价了10%、以每日空投资产500共享积分为例子。

本人共享值测算： $1000 \times 10\% \times 10 = 1000$ 共享值；

本人可获得共享积分计算： 1000 共享值 \div 各大网站共享值10w \times 当日空投物资500共享积分= 5 共享积分。

共享积分的使用价值也会随着各大网站的消费金额开展左右起伏，依照当日释放出来使用价值开展总计，直至与共享值等价才行。

共享积分的使用价值并不是一成不变的，这也是也会随着市场共要求关联开展变动的，依照当日释放出来使用价值开展总计，与共享值等价才行，但是这是必须在商家想要愿意的前提下，愿意的越大，那样用户留存率量就会越多，想要交易的消费者就会越多，只需顾客感觉我在这消费，又有返共享值和积分，而且返的积分还具有升值的功效。

如需完整资料方案，软件开发、模式设计可向小编了解获取