

# 一分钟快速了解视频号广告怎么开通及玩法

产品名称	一分钟快速了解视频号广告怎么开通及玩法
公司名称	深圳圆创广告有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然五路12号天安数码城天祥大厦十层AB座B1、B2单元
联系电话	13422147490 13422147490

## 产品详情

关于微信视频号，大家其实都不陌生，常用的使用场景就是聊天、刷朋友圈的使用，视频号的日活早就已经超过12亿，也是靠用户体验的便捷性和性，才迅速积累了海量用户。

流量上，由于视频号与社交关系链的强关联性，像大家熟知的公众号、社群、朋友圈、搜一搜还有好友等资源，都可以为视频号引流，可以想象通过这么多通道引流，势必能做到流量的高速增长以及裂变。

从留存角度，浮窗功能永远在线，提高用户留存率。可边看直播边玩手机，包括在使用时、使用小程序时、以及安卓手机桌面都能持续的浮窗在线，这个功能比较便捷，比如方便用户边交流边看直播，或者交流完直接切回直播。广告投流的价值是扩大视频号直播间的用户规模，现在更多的品牌，还是停留在“私域流量X视频号直播”的阶段，当然现在视频号也在培养我们的投流习惯，之前的配流更多的是靠算法直接推流到直播间，现在我们自己在后台去设置人群画像进行投放。同时可以去追踪它的RIO，在整个视频号刚开始商业化的过程中，肯定有一年大量的红利期，我们通过投放可以把大量的，的一些公域用户撬到直播间，完成对品牌好感的转化，再沉淀到私域享受长期的价值，所以我们可以尽早入局，提前打磨好直播间的用户画像以及算法，享受未来一年的红利增长期。视频号直播推广策略

1、直播前：1.视频号推广运营建议，根据不同推广目的，准备不同素材数量及预算分配 2.朋友圈广告推广一键预约，直播预约朋友圈广告外层曝光——点击【按钮】跳转预约弹窗——点击【图片】跳转预约落地页——点击【品牌头像/昵称】跳转视频号主页，搜一搜品牌专区配置直播预约按钮。2、直播中：1.微信广告多资源位投放引入公域流量，商业流量：多资源位推广，奖励激励内容带动更多的即时社交裂变3、朋友圈广告推广外层形态介绍，全幅式卡片广告、卡片式广告（常用）内容轮播组件、组件4、朋友圈广告推广跳转链路介绍，直播推广朋友圈广告外层曝光、点击【图片/按钮】跳转直播间、点击【品牌头像/昵称】跳转视频号主页

视频号注册 进入微信-发现页-点击视频号-点击右上角“我的”-开通视频号

视频号企业认证

绑定同名公众号认证[推荐]:进入视频号>页面右上角的个人按钮>创作者中心>认证，选择企业或机构认

证类型，然后管理员扫码确认。提交企业材料认证:在电脑上前往【视频号助手】<https://channels.weixin.qq.com/platform/login>>设置>视频号认证，提交资料申请认证。

## 投放准备

### 上传视频素材 素材示意

建议上传10条以上视频素材用于后续广告投放

\*注意 :视频号竞价刚开放，素材会先过微信的审核，测试期尽量出些质量高的实拍素材

\*注意 :视频风险提示文字不要放在下方，容易遮挡/影响转化，可竖放/更改位置;

\*注意目:视频号素材被投诉封禁/被删除，及时报备流量方

### 审核;

\*注意 :视频号内容上传设置“全员可见”，不可设置为“仅自己可见”否则会出现广告口曝光。

### ADQ账户准备

建议准备5-10个ADQ账户用于广告投放

\*注意 :投放账号建议使用消耗TOP的ADQ账号，账户类型为“竞价&合约账户”更有助于前期起量。

\*注意 :由于广告素材需从视频号内选择内容，确保投放前已储备充足的视频素材。