

深圳户外用品展览会2023年3月17日-19日福田会展中心举行

产品名称	深圳户外用品展览会2023年3月17日-19日福田会展中心举行
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:深圳户外用品展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:3月17日-19日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

2023户外展会 | 户外露营展会 | 户外展 | 户外用品展会 | 户外展会

2023深圳国际户外露营装备展览会

COSP SHENZHEN INTERNATIONAL OUTDOOR EXHIBITION

让户外融于生活，让露营更为时尚

诚邀贵单位隆重参展——COSP 2022深圳国际户外展

叠加多重优势资源，聚焦全球体育产业！

时间：2023年3月17日-19日

地点：深圳会展中心

参展联络：苏婷（手机号看联系栏）

展会介绍

2020年突如其来的新冠疫情，让每个人的生活都有了或大或小的改变。封闭隔离过后，户外活动为重获自由的人们输送了新鲜的活力。受疫情持续影响，人们把更开放环境中亲近自然的露营，作为新的出游

方式，并将与露营有关的美图、攻略在社交平台持续散播，露营开始风靡全国，成为“新全民款运动”，热度从一线城市向二三四线城市蔓延，露营成为了后疫情时代下更酷的周末出游选择。今年五一小长假，露营更是火，有草地的地方就有帐篷，“露营”成为了热门的度假方式。露营是一种新兴的旅游产业，露营产业的出现正迎合了我国迅猛发展的自驾游及自助游市场需求。受益于国内露营产业的快速增长，露营装备供不应求，呈现发式增长，帐篷、房车、营地、移动别墅、小木屋、折叠椅、天幕、蛋卷桌、卡斯炉、挂灯、摩卡、移动电源等多样化露营装备和服务迎来了巨大的市场商机。

COSP 2023深圳国际户外露营装备展览会将于2023年3月17日-19日在深圳会展中心隆重举办，展会隶属于深圳国际户外展览会专题展之一，在此之前COSP在上海已成功举办多届，作为行业内的户外露营装备商贸交流平台，COSP积累了大量的上下游行业资源。为进一步促进户外露营装备和服务行业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，本届展会以“让户外融于生活，让露营更为时尚”为主题，依托于深圳独特的城市影响力和时尚辐射力，COSP将全力打造汇集行业精品、高峰论坛、高质、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。深圳，处于中国经济发展快、具活力的粤、港、澳大湾区与泛珠三角经济圈的核心地带，汇聚经济圈的资源优势，成为华南地区人流、物流、资金流、信息流大的集散地和大的区域性中心城市，毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广，经济发达，人民生活富裕，庞大的消费市场与坚实的产业基础为“2022深圳国际户外露营装备展览会”提供了有力的市场支撑。

展品范围

户外露营及附件类：

户外运动电子产品：

户外装备及器材类：

运动用品类：

水上运动类：

户外家具类：

观众来源

露营装备及户外用品生产商、代理商、经销商、电商平台、分销商、批发商、超市、体育用品代理商、体育专卖店、货公司、网络代理商、线上跨境电商经销商、实体店零售、海外品商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境B2B支付解决方案提供商、各国邮政系统运营商、航空货运公司、海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、数字营销解决方案：SEO/社会化媒体等；电商市场进入咨询公司、电商产业园区、风险投资公司；房车厂商、配套设施进口商、代理商、经销商、4S店，OEM供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，露营爱好者、发烧友，景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商，户外俱乐部，户外产品面料供应商，旅游局、露营旅游相关****、协会、研究机构，媒体及出版社等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展COSP

2023深圳国际户外展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

近年来，随着人们生活水平的提高，运动健康成为人们愈来愈重点关注的生活问题。户外运动逐渐成为人们追求健康生活方式的潮流趋势，户外用品产业的市场也在此潮流下迅速开启。究竟如何看待户外用品行业发展前景？

户外运动热起来的原因

1.物质生活和精神文化生活的需求。随着人们生活水平的提高，人们越来越重视自己的健康情况。参加户外活动，锻炼了身体对自己的健康有好处。

2.生活节奏的调节需求。都市生活节奏让很多白领感到身心疲惫，到大自然中去无疑是种非常好的放松和调理的方式。参加户外活动可以让人真正的回到大自然中去，得到真正的放松。

3. 热衷提升自我群体需求。参加难度比较大的户外活动也是人生的一种丰富，也是对自己耐力和意志力的考验。同时在参加户外活动的同时可以扩大交友圈，认识很多各个阶层的人。

4.对于目前社会来说，户外还算一种新鲜的动动，能让人们尤其是白领阶层的人会体会到尝鲜的感觉。而户外这两个字，本身就具有很大的吸引力，这正是具有一定文化阶层的人所喜欢追求的东西。

行业市场分析

1.需求分析：

一项有关于户外运动人群调查显示，在经常从事户外运动的人群中，60.2%具有大学或同等学历，27.4%

的人有大学以上学历，由此可见高学历的人群占了近九成;而在收入方面，以3000元作为一个分水岭，月薪3000元以上的高收入人群占48.6%;在年龄构成上，20-40岁的占84.1%，40-50岁的占7.1%。从事户外运动的人群有其高收入、高学历、年轻化的特点，这部分人群对于这种在欧美国家颇为普及的休闲方式更容易接受，户外运动本身所蕴涵的挑战自我精神也与年轻人积极向上的特质相吻合。