

封面评论 | “无货源电商”模式再度走红，菜鸟玩家又被做局

产品名称	封面评论 “无货源电商”模式再度走红，菜鸟玩家又被做局
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

伴随手机端拼购、短视频电商日渐火热，打着“零基础、低成本、月入过万元”口号的“无货源电商”模式吸引了不少人投资，然而，一些人交了培训费后却直呼被“割韭菜”。记者调查发现，无货源网店模式不仅会导致商品质量参差不齐、商标侵权、客户投诉等问题，一些“无货源电商”的课程培训还涉嫌虚假宣传乃至诈骗。（工人日报）

“无货源电商”的玩法由来已久，在电商发展的初段，其作为经典的套利模型，确乎是躺赚过一翻。而随着平台加大了对“网店复制”“重复铺货”的针对性打击，相关规则漏洞被迅速堵上，这一捡漏投机的商业模式，被迅速证伪。而让人意想不到的是，随着微商、社交电商和短视频电商的走红，老套路稍加翻新，又渐有重出江湖之势。很遗憾，中招掉坑者，依旧不在少数。

所谓“无货源电商”的核心逻辑，其实很简单，甚至可说是天真。简而言之，就是开个空壳网店，把全网爆款单品都搜罗、上架，加价售出后，再到有货的店铺下单直发给买家——如此这般，约等于是无本万利、躺赢捡钱了。此等异想天开的商业创意，实则刻意回避了两个关键性的问题：其一，买家会全网

比价，断然不会“无脑下单，白白吃亏”；其二，新店、高仿店、空壳店，根本连曝光的机会都没有，更遑论流量、销量了。

无论是基于传统平台电商、还是短视频等新电商生态，开网店的成本不断走高，乃是大势所趋。那种以为开个店就能“开张”的想法，幼稚得离谱。之于此，做局者当然是揣着明白装糊涂，各种画饼、各种做局挖坑，其惯用话术，就是弱化开店的难度、夸大开店的收益，并藉此抛出各种付费“网店运营秘笈”“一站式解决方案”，一波流组合拳，赚得盆满钵满。只叹，一些不明真相的宝妈和“自由职业者”，稀里糊涂掉坑，被轮番收割，越陷越深。

的确，在网红带货、私域微商等操盘路数下，“不备货电商”是成立的。其核心驱动力，就是影响力变现、粉丝变现。各种新式的电商打法下，“供销分离”，也即卖货方和发货方分属两地，不存在任何问题。然而对于那些寂寂无名的素人玩家，作为一个刚刚入行的菜鸟店主而言，居然对“无货源电商”怀揣不切实际的幻想，纯属有些痴人说梦了。