

## 泰山众筹模式：绿色消费积分制度实施后，中小企业利用机制赋能平台。

产品名称	泰山众筹模式：绿色消费积分制度实施后，中小企业利用机制赋能平台。
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

### 产品详情

今年，国家改革等第七部门印发了《促进绿色消费实施方案》倡导合理、适量购买衣物，探索.....

该方案提出，探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费积分，鼓励各种销售平台制定绿色低碳产品消费激励办法，通过发放绿色消费券、绿色积分、直接补贴、降价降息等方式激励绿色消费。

那么我们中小型企业如何利用这机制来为自己的平台进行赋能呢？

泰山众筹商业模式，作为一款能够刺激用户去主动让用户发起自我裂变的一种促销活动，用户可以以极低的门槛参与并完成该项目，同时实现平台卖货的目的，同时市面上大多数的运营者并不善于运营该模式，从而导致其中的泡沫过大，平台崩盘后跑路的比比皆是。

那么当下该项条例已经颁布，中国经济已经进入了新常态，经济增涨

从高速逐渐转向中高速，此时也是泰山众筹所运营的优先时期。

泰山众筹详细解析：

- 1、采用满四出一的机制，每众筹成功四期，将会解锁释放第/一期的收益。
- 2、所有用户的收益将会根据数据的复利倍增机制原理进行，真实收益、真实人群、盈利更具增长原理进行。
- 3、众筹当中含有爆仓重生机制，当复利倍增达到一个峰值的时候，市场推动力会出现不足的情况，例如爆仓，末尾一期将会全额返回，倒数第二三四期，返回70%+30%积分，后续可搭配其积分商城一同使用。
- 4、门槛低，每一个用户都可以参与，任意一个金额都可以参与众筹，盈利根据复利倍增的原理来进行结算。

当随着期数、购物币的不断增长，平台也会出现爆仓、出现在规定的时间内众筹并未筹满，那又该如何解决这个问题呢？

例如在第五十期的时候，市场推动力不足，导致平台第五十期众筹活动并未筹满，于是将第五十期所参与的用户的购物币全额全部退还购物币，后三期则返还70%资产以及30%的消费积分，资产可作用与后面重生机制所参与的条件，另外购物币资产也可用来做转赠使用，积分可用来兑换商城产品，也可以使用“消费积分”每天固定看广告，以广告的方式去释放不同比例的金額，消费积分越多，所释放的金額就越多。

那么泰山众筹这款商业模式，即可让用户以低门槛、快速度地去参与，这种形式就非常符合移动互联网平台的快速发展特点。而对于平台方而言，泰山众筹即可快速获得流量，还可通过结合广告、电商、供应链、CPS等服务进行变相变现，既做好了平台又实惠了用户。

