

广告电商：打造全新消费创业新理念

产品名称	广告电商：打造全新消费创业新理念
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

广告是互联网大的商业模式，并且已经逐步形成一个巨大的行业，整个互联网广告也在持续增长中。随着互联网广告形式的多样化，“看广告赚钱”的网络平台涌现出来，其商业模式也在不断地演化，但这种广告平台在实际发展中存在很多的问题。

广告电商是一个正常消费和销售就可获得“广告券”消费平台，新时代的潮流产物，累积消费即可更多的广告券。获得广告券即可参与每天拼团，分享广告任务，赚取广告佣金，每天白捡收益！

“电商+广告”即是广告电商。

为何存在广告电商？

广告电商，又或是指的是和第三方合作，同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用，这就是我们所说的广告电商。

广告电商模式：

一、消费累计，返佣递减

二、新增消费，阶梯返佣

三、推广消费，阶梯返佣

当然其亮点就是在看广告加上推荐消费，从而进行双向获利。广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：

您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196*2%=3.92$ 元！

以此类推，消费累计，广告返佣递减。

广告电商，打造全新消费创业新理念，

让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！