

# 有赞/有赞商城/有赞商城套餐/有赞商城收费标准

产品名称	有赞/有赞商城/有赞商城套餐/有赞商城收费标准
公司名称	佛山市好稳信息科技有限公司
价格	200.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎街道佛山大道北151号六层608室A1147号（住所申报）（注册地址）
联系电话	15899565146

## 产品详情

有赞/有赞商城/有赞商城套餐/有赞商城收费标准

今日内容如下：

#针对不同生命周期的用户精细化运营

首先我们来看一个私域 GMV 公式。

私域的GMV=私域用户量\*转化率\*客单价\*复购频次\*（1+转介绍率）+第二增长曲线 GMV

除去第二增长曲线的异业合作、资源互换 GMV。对于该商品来说，就是提高客单价、复购频次、带来转介绍，以及增加转化率。

但是低客单意味着产品的利润率并不会特别高，所以运营的动作要尽可能以低成本、批量转化为前提，而想要高转化率，理想状态是 1 V

1的私聊提供顾问式服务引导转化，但这么做人工、时间成本会非常高。

因此，面对低客单的商品，唯一能做的必然是通过社群，以尽可能少的人手实现一对多的批量转化和服务。

那么，如何布置社群呢？

对此，我们可以将社群分为四种类型，以此来贯穿整个用户生命周期：

**\*\*类**：以促进购买，培育发展成为高净值用户为目的的宠粉群；

**第二类**：以维系高净值用户情感，发展其成为核心忠实KOC为目的的VIP群；

**第三类**：以促销、优惠、福利为目的，围绕具体事件活动而设立的快闪群；

**第四类**：以增进品牌与用户之间粘性、发展关系为目的的主题群。

当然，对于商家来说，这四类社群并不是每一类都需要去布局，而是要根据自身的产品定位和人手精力合理搭配。

下面，我们就一一拆分这四类社群的具体玩法：

我公司主要经营有赞商城、有赞小程序、有赞微商城、有赞、小程序开发、小程序商城

有赞商城、有赞介绍有赞，是一个商家服务公司。2012年11月27日在杭州贝塔咖啡馆孵化成立。帮助每一位重视产品的商家私域化顾客资产、拓展互联网客群、提高经营效率，全面助力商家成功。有赞拥有社交电商、有赞新零售、有赞美业、有赞教育及有赞国际化五大业务体系，通过旗下的社交电商、门店管理和其他新零售SaaS软件产品、解决方案及服务，全面帮助商家解决在移动互联网时代遇到的推广获客、成交转化、客户留存、复购增长、分享裂变等问题。二、有赞收费有赞微商城有四个版本套餐，收费的标准也不一（如基础版6800元每年，专业版13800元每年，旗舰版26800元每年），详细的功能介绍如下：A套餐：微商城基础版6800元/1年，基础版适合个人或三个人以下运营的团队开店，满足商品销售，推广营销等基础经营需求。B套餐：微商城专业版13800元/1年,适合成长型电商，门店商家，满足推广获

客，成交转化，客户留存，复购赠购，分享裂变等核心经营需求。专业版13800包含了基础版6800的所有功能C套餐：微商城旗舰版26800元/1年，适合规模化扩张，有多个经营场景需求的成熟商家，满足创新营销玩法等深度经营需求。旗舰版26800包含了基础版6800和专业版13800的所有功能。有赞微商城、有赞小程序、微信小程序收费、跨境小程序、跨境微商城、有赞跨境、有赞小程序费用、有赞附近的小程序、有赞小程序费用、有赞小程序模板、小程序定制开发、小程序开发、小程序商城开发、小程序开发、微信小程序开发、开发小程序费用、小程序开发费用、小程序开发公司、小程序开发多少钱、开发小程序多少钱、有赞收款码、收款码、有赞微商城收费