

短视频直播--短视频直播带货软件开发

产品名称	短视频直播--短视频直播带货软件开发
公司名称	湖北钠斯网络科技有限公司
价格	38000.00/件
规格参数	品牌:钠斯网络 湖北省宜昌市:西陵区云计算大厦1202
公司地址	湖北省宜昌市西陵区发展大道三峡云计算大厦A座1202
联系电话	18908605871

产品详情

产品与短视频契合

发布抖音短视频带货是基于短视频，而吸引用户都是喜欢你这个短视频内容的，一般这类人群都有相似的标签和特征。如果你卖的东西又十分契合他们的胃口，一般来说转化是不难的。

产品当下流行

大众喜欢“跟风”，流行产品是不出错的。流行分为热卖流行和季节流行。（季节流行的代表产品是服装，抖音达人穿上漂亮的当季流行服装，美美地在视频里展现，而且不同年龄、不同体型的人穿起来都非常漂亮，营造了一种今年流行、时尚的感觉）。很多人在看到这种产品后会毫不犹豫下单，尤其是对于爱赶时髦的人，生怕没有一件这样的衣服就错过了潮流。

物美价廉

便宜又好用的东西没有人会拒绝的，所以很多主播在直播带货之前，都会打上“买三送二”、“拍一发三”等等标语。目的就是为了吸引用户，这一招用在短视频带货上面同样受用。

产品要实用

大多数人在选择产品的时候都会保持理智，是为了使用。那些只好看而不实用的东西或许能风靡一时，但是不能带来长期的转化。

产品独具个性

在产品同质化严重的，消费者们越来越追求独特。所以，如果产品有着强烈的个性标签，也会吸引人们下单。

亲自展示

亲自展示会增加真实感，如果再配上具有感染力的解说，更是会增加粉丝的购买冲动。例如，对于美食类的产品，你可以进行试吃，然后将这个美食的味道描述出来；或者加入场景，什么样的场景和食物搭配会显得这个食物更加美味。那用户看见你这样的视频也会忍不住想要尝一尝了。