

抖音小店怎么上架草莓葡萄（抖店销售草莓葡萄报白过程）

产品名称	抖音小店怎么上架草莓葡萄（抖店销售草莓葡萄报白过程）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

*近这两年时间，草莓和葡萄这种客单价比较高的水果受到了很多人的青睐，抖音上面也常常能够刷到各式各样的水果的视频。

电商平台这么多，为什么越来越多的水果商家选择在抖音上卖水果？主要原因是抖音平台本身自带的巨大的流量，抖音现在的日活用户接近7亿，水果商家总会找到自己的潜在消费者，有机会把自己的水果介绍给更多的人认识，销售到更多的地方，获得更高的利润。

水果的品类有很多，刚才说到的草莓、葡萄等特殊水果想要在抖音上售卖是需要报白的。报白的意思就是报备白名单，向平台证明你有足够的资质售卖这些水果，并且可以保障消费者的购物体验。

水果报白

抖音类目报白的要求各不相同，一般需要行业资质证明，商品资质证明、品牌资质证明、问卷调查、基地报白等步骤和材料，水果类目的报白也不例外。

体验分限制

水果报白不需要很复杂的证明材料，但有特殊的规则和限制。平台对于水果商家的体验分有比较高的要求，如果你的体验分不达到对应的标准，会直接失去入驻的资格。甚至有可能之前入驻的类目都会被清退。

就上面提到的两种客单价比较高的水果来举例：

草莓：

入驻标准：商家体验分 > 4.6且商品体验分 > 4.4；

个体工商户类型不得准入；

清出标准：商家体验分 < 4.4或商品体验分。

葡萄：

商家体验分 > 4.6且商品体验分 > 4.4；

商家体验分 < 4.4或商品体验分 < 4.2

通用清出标准

除了体验分会影响到我们小店的水果类目清出情况之外，平台还设置了一些硬性的通用清出标准。如果出现了严重违规，大量纠纷投诉，危及消费者权益等行为的时候，商家会被剔除水果类目经营权限。

资质要求

水果报白除了要满足平台的限制条件，也要满足对应的行业资质和商品资质。

行业资质：需要商家提交经营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。

商品资质：包括但不限于《食品生产许可证》，绿色食品认证证书，有机食品认证证书，原产地证明等。具体需要的资料要看你经营的产品。

特殊水果的报白难度还是比较大的，如果你自己尝试报白不成功，或者说自己的资质不够的话，可以找有经验的服务人员帮忙，早日开店才可以早日卖货。

水果类目报白开通和提高体验分，欢迎添加我们来进行。