

传统电商商业模式有哪些优势，传统传媒产业有哪些商业模式！

产品名称	传统电商商业模式有哪些优势，传统传媒产业有哪些商业模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

其实大部分人来看，链动2+1电商商业模式，大多都是千篇一律，无非就是身份机制+奖励机制。

身份机制也就那两个，代理、老板。

奖励机制也就只有那三个，直推、见点、级。

并且其中的一些机制也非常清楚，像是帮扶机制帮助一二号位置的漏洞，还有为了防止出现法律红线问题所设置的，留人走人机制。

而另外一款模式广告电商也是同样，一样看上去就是一眼就看懂的模式。

用户消费商品台则给到用户一定的广告积分，用户可通过去观看广告来消耗积分，通过完成广告任务来进行积分变现。

但是如果说两种模式进行结合呢？

将链动当中的身份机制运用到广告电商当中又是哪一种应用场景呢？

首先用户在台当中无论购买什么商品都可以获得相对应的广告积分，而得到广告积分就可以按照低的返现比例，通过完成广告任务来进行。

那么台所设立两种身份机制：代理、老板。（设置固定的大礼包）

用户在购买大礼包之后，即可成为代理身份并且可以通过去推荐其他用户进入台，得到广告积分奖励；

代理在重新邀请两位新用户进入台之后，又可以再一次升级成为老板，享受三种直推、见点、级奖励。

当然这些奖励的都是广告积分。

普通用户所能返佣的只有低返佣比例；

代理用户能返佣的则为中级的返佣比例；

老板用户能返佣的则为**的返佣比例；

两种模式结合这是一种全新的商业模式逻辑，不仅仅是人帮人的一种商业模式玩法。

低门槛、高收入，推广简单，重在打造终端市场，真正做到为企业转型发展，价值再造赋能。

而我们全新的广告电商是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、台和消费者三方共赢的效果。

后台私信获取详细资料，软件开发，模式策划。