

关于近期市场火爆的2 + 1链动模式解析

产品名称	关于近期市场火爆的2 + 1链动模式解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

关于近期市场火爆的2+1链动模式，发表个人观点，如有错误诚请纠正，欢迎沟通交流。

商城系统开发、社交新零售模式、APP小程序公众号商城定制。

打开百度APP看高清图片

阿B今天来讲一下社交新零售市场，从“新零售”这个词诞生，时至今日，大家对新零售已经不陌生了，近两年崛起的“社交新零售”，相信大家也是多少有所了解，成百上千家的企业品牌已经转型进军了这个市场，经过时间的磨练和社会的毒打，现如今存活下来的并没那么多了，但这是什么原因？天时地利人和？多少是有占一点运气成分的。

实际上，这是选对趋势、选对方向、选对适合自己的运营模式，才能生存得更久，对于大多数的企业来说，其实他们是不了解社交新零售的思维的，更不了解社交新零售的模式，以及社交新零售如何起盘，如何从0-1，再从1-100，这些他们都不了解，只是理解了社交新零售的字面意思。

现在社交新零售已经成为主流的商业模式，那是不是所有企业都适合做社交新零售那？答案肯定是否定的，但是目前的市场行情，不论是传统企业，还是微商品牌，在大环境的冲击下，基本无一幸免，必须用新思维去适应新趋势，要建造起属于自己的堡垒，才能笑到*后。

回归社交新零售的主题，流量是社交的主线，是生意的本质，是做实体还是做电商，没有流量都是天马行空，那怎样的社交新零售才有流量呢？答案是，紧跟市场的脚步，没有唯一且不变的商业模式。

如何紧跟市场的脚步？就要了解市场行情，目前主流的商业模式是哪些？抓住风口，掌握趋势，把握方向，准备起飞。

目前市场*火爆的2+1链动模式，已经带火了很多电商品牌产品，这个模式，颠覆传统的分销，算是一个创新，更能吸引客户，稳住客户，拓展新客户，下面讲一下这个模式具体内容：

需要购买固定产品499，才能加入品牌成为代理，才能推荐新客户拿奖励

成为代理后，直推第1个人是奖励100，直推第2个人也是奖励100

直推2个人后，成为老板级别了，第1-2个代理归属上级，自己成立团队

直推第3个人拿300，后面开始直推都是拿300

下级再推荐人，他拿100，你拿200

他推荐1-2人后成为老板，1-2代理归属你的团队

他推荐第3个代理你拿10%，往后都是

以此类推，不断强大自己的团队，往后即使不推荐代理，下级也会给你贡献2个代理，并且所有收益你都能拿10%

某品牌，在用这个模式的短短10天里，粉丝突破二十万，月营业额破亿，所以说，选对模式就是选对趋势，埋头苦干没有方向是做不出成绩的，模式有了，那接下来应该做什么呢？答案是一个商城系统。