

## 广告电商商业模式是怎么样的玩法？微三云钟小霞

产品名称	广告电商商业模式是怎么样的玩法？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

随着互联网的不断发展，消费行业在各大电商平台中逐渐崛起，越来越多的企业选择了用平台来带动销售，随着人们生活水平的不断提高，对生活品质的追求也越来越高，尤其是互联网时代，人们追求的不仅仅是简单的生活，还更加关注生活品质，消费模式也在不断改变。消费模式在不断创新后，电商平台在创新中也在不断推陈出新，有很多都是根据消费模式而衍生出来的。

#### 一、消费返现

消费返现就是消费者购买商品后，平台会根据交易金额进行一定的数额返还，这样就使得消费者能够享受到平台为消费者提供的各种优惠，商家能够获取更多的收益，这种消费模式虽然看起来不是很赚钱，但是消费后，商家也会获得一定的返利。就像我们平常所说的，返还返利，平台对于消费者消费商品后平台给消费者一定数额的返现奖励，对于消费者来说就是

变相的补贴。

## 二、广告电商商业模式

广告在生活中随处可见，那么广告电商模式是怎么样玩法呢？

【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），\*终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

假设某个平台使用了60万用户流量，你可以把平台首页做成轮番图来做广告，但你需要收取一定的广告费。你想发这个广告吗。我想答案是肯定的！当然平台要赚这个广告费用，首先平台需要有足够的用户流量，其次平台需要寻找购买广告位的商家，但是这里的广告收益都属于平台方面平台用户无法盈利！

该模式特色亮点在于：看广告&推荐消费，双向赚钱！让消费者\*终实现消费省钱、免费、甚至赚钱，让平台“借力”提升用户活跃度和消费粘性