

抖音小店无货源玩法 小白了解一下

产品名称	抖音小店无货源玩法 小白了解一下
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音小店无货源这个项目在2019年年末就被推出了。

但是因为疫情，2020年下半年才正式开始发展。

因为新平台、市场空白、门槛低等条件，迅速成为了很多创造者的。

但是因为很多朋友对这个项目不是很了解，也不知道怎么操作，所以一直没有入场。

那么，新一就来给大家详细地讲解一下抖音小店无货源这个项目的玩法。

抖音小店无货源是怎么操作的？

1. 商家在全网挑选商品，选中适合的商品后，使用软件采集到自己的店铺，并进行合理的加价。
2. 上传到小店以后。再给商品设置合适的佣金，把商品信息同步到精选联盟。
3. 主播看到并选择我们的商品，完成转化。
4. 有顾客下单，我们就在采集商品的有顾客下单，拍下同样要求的商品，填写顾客信息就可以。

让这家店铺就会直接给我们店铺的顾客。

5. 顾客确认收货，我们赚取利润，达人赚取佣金。

听起来很简单，但是实操的很需要技巧。

比如怎么选品？怎么定价？怎么上架产品？等等。

所以小白千万不要觉得听起来简单，就去实操了。

结果肯定也可想而知。

我们不如在实操前先踏实地学习一下，再去实操。

毕竟理论基础也很重要。

具体的实操过程：

1. 选品。

好的商品才会被主播选择，吸引顾客购买。

那什么样的商品才是好商品呢？

主要从三个方面判断：价格、颜值、实用性。

价格低，是帮我们截流的重要因素。

所以找到低价商品非常重要。

同样价格、同样功能的商品，想胜出的话，那颜值高就变成了决胜条件。

像现在很火的糖果色、莫兰迪色等等就非常受欢迎。

还有现在各种流行的图案、用语也是我们在选品时要考虑到的。

实用性，受众群体就越广，越能提高出单量。而且主播也非常愿意带这类产品。

2. 发货。

我们商家一定要及时地发货。

新手朋友可以把发货时间设置得得长一点。

不及时发货的话就会被顾客投诉、给差评，拖垮店铺。

3. 售后。

维护好售后，是提高商家体验分的重要一点。

虽然规则修改以后只会以顾客的次评价为标准。

但是我们可以让未写评价的顾客及时给好评。

选品是玩法中重要的一个环节。

只要掌握了相关的玩法，那店铺很快就能见到效果。

根据新一这边的情况看：一家新店五天左右就能够出单，三周后就能够达到稳定出单的状态。

只要执行力到位，单店一个月保守收入在3000-1w+

如果爆单，那收入也会翻倍。

只要掌握核心玩法，做到这个收益是非常容易的。