

2023上海预制菜展预制食品展

产品名称	2023上海预制菜展预制食品展
公司名称	上海乘志展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J(注册地址)
联系电话	13671781237 13671781237

产品详情

SPE2023中国(上海)国际预制菜产业博览会

展览时间：2023年06月05-07日

展览地点：国家会展中心-上海.虹桥

批准单位：上海市商务委员会

主办单位：上海食文化研究会

承办单位：上海高登商业展览有限公司

支持单位：上海市食品协会

展会主题：抢占新风口，发展新赛道

展会概况

近年来，预制菜消费持续升温，各类产品应运而生，既满足了消费者的需求，也不断拓展着产业的发展。相关数据显示；2021年中国预制菜行业规模为3459亿元，预计未来中国预制菜市场保持在20%左右的高速增长，2023年预制菜市场规模将达5165亿元，未来6到7年我国预制菜行业有望实现3万亿元以上规模，

成为下一个万亿餐饮市场。上海作为世界的美食之都，餐饮供给的多样性、美食的丰富度，以及特色风味聚集地等都居全国前列，先天优势使上海成为引领预制菜风味的城市，从将而从风味、技术、产业集群、消费升级等方面进一步推动预制菜产业的高速度、高品质发展。目前，上海市场已有中盐、味知香、泰森、味好美、紫燕、联豪、金枫、海狮、禾煜等预制菜企业扎堆，新雅粤菜、绿波廊、沈大成、恒悦尚品、松鹤楼、广州酒家、西贝等沪上餐饮、行业新锐也纷纷将预制菜产业作为企业发展的第二曲线，以更好满足疫后消费新趋势。同时，中国电商头部企业也纷纷加入中国预制菜行业，2022年全国网上年货节期间预制菜销售额同比增长45.9%，叮咚买菜的预制菜同比增长400%；淘宝预制菜的销量同比增长了；盒马预制菜的销量同比增长345%。由此可见，中国预制菜产业发展前景广阔，未来可期。

新的机遇

为给搭建中国预制菜产业链互通交流平台，进一步推动中国预制菜产业的高质量发展。高登商业联合相关主管机构定于2023年06月05日-07日在上海虹桥-国家会展中心召开“2023中国（上海）国际预制菜产业博览会”。展会将依托强大的中国消费市场需求与上海独有地位优势，通过产品展示、技术交流和贸易洽谈等活动形式的紧密结合在上海打造中国预制菜行业交易盛会。展会的目的主要是帮助更多预制菜供应企业打通餐饮品牌、食材基地到院校、研发机构乃至相关设备、生产企业间交流壁垒，重点打造具有未来巨大潜力的重点预制菜产业集群。

同期活动

展会同期还将举办中国预制菜产业发展大会、中央厨房与预制菜新消费论坛、国际航旅餐厨师烹饪竞赛、国际食品安全与溯源论坛、国际健康新食材品鉴与推介会、长三角食品创新与发展论坛、旅游餐饮服务买家见面会等一系列论坛活动。本届展会希望通过多场论坛活动联动形式聚焦中国预制菜行业，让更多预制菜供应企业与重点买家通过展会零距离接触，以增进供需双方的友谊和合作。

展出大类

预制食材：肉禽、水产、面点、果蔬等；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

品牌企业：各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

目标观众

重点邀请国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重要渠道买家。