

江门“分享购”一级分销，五五滑落营销模式

产品名称	江门“分享购”一级分销，五五滑落营销模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

“分享购”一级分销，五五滑落营销模式，微三云软件定制，小程序商城，消费返利模式设计

【分享购】商业模式：

商城聚合第三方主流平台（京、淘、猫、拼、美、饿），基本满足一些网上消费需求。

用户在【分享购】商城下单，自动跳转第三方平台，由第三方平台出货。

优势：

一、商品更加优惠（自购省钱）

二、商品齐全、供应链体系完整，买啥有啥。

三、用户在主流平台下单更有信任感，然后逐渐对分享购商城产生信任度。

四、用户分享给朋友消费，朋友省钱，用户赚钱。（分享赚钱）

用户通过分享购的商城跳转到第三方主流电商平台上去消费，主流平台会根据不同的产品返5%~30%的佣金给分享购，那有些产品呢利润高，所以就多返一点，有些产品利润低就少返一点，当分享购拿到这个佣金以后，会拿出40%返给用户自己，然后再拿出40%返给这个用户的上级会员，然后拿出10%返给这个用户所在的区域合伙人，*后分享购自己留10%。

公排制：由推荐人推荐二维码或者分享链接给用户用手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果

无推荐码、无推荐人，则由系统来统一顺序进行公排。

滑落制：注册分享购以后将会获得1个排位，每个排位下面只有5个位置，如果你推广第6个人以后，它会自动排位到你下面5个人的下面位置，同理上面的5个人的位置满了，他们推广的人都会自动的放到你的下面。（平台也可以设置三三、四四滑落，根据情况）

层级制：**层会员只有5个人，第二个就是25个人，累计滑落*多滑落会员数量9层会员。（会员滑落层级也可自由设置）

滚动收益制：**层会员的**笔佣金是给你，第二层会员的第二笔佣金是给你，以此类推，合法合规且合理。每次消费都只给一层的人，只设计了一级分销，根据每月消费的笔数来分给层级的人。

除此以外，在公司整体品牌推广下会有无数慕名而来的未填写邀请码的用户也都会自动滑落到你的下面。这样一层五的结构，你的**层是不是有5个人、第二层有25人、第三层有125人、第四层有625人，以此类推！

直到第九层有1,953,125，这9层加起来一共244万多人，而他们消费所产生的佣金都会跟你有关系。

这个制度可以让上面的人在帮你，下面的人在帮你，整个分享购平台都在帮你搭建下面9层的团队，那么理论上来说1个人只要推荐5个人，你的架构就能够快速完成。

分享购集成了淘宝、天猫、京东，拼夕夕，美团，饿了么等主流消费购物平台，满足用户日常吃喝玩乐，衣食住行的超级聚合平台，通过分享购平台去淘宝等链接平台购物，享受优惠的同时，还能得到奖励，独特创新的商业模式，光平台收益都有机会月入过万。

分享购对接第三方CPS资源服务平台，在自己APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，然后第三方CPS资源服务平台，在进行佣金结算。

那么问题就是如何让每个人愿意主动去推荐5个人进入分享购？

当用户注册了分享以后，他会发现他的团队人数在增加，他的收益在增加，但提现必须达到两个条件：

1、推荐5个人

这两个条件对大部分人来说很容易完成。**个推荐5个人，相信再普通的人身边都不止5个朋友，而且注册分享购是完全免费的，还可以立刻帮助朋友省钱，就算没有利益，很多人都愿意把这么好的平台分享给身边的朋友。

2、每个月消费9笔

每个月消费9笔，分享购不是要求用户强制购买某个产品，而是用户本来就要消费，充话费，点外卖等，哪怕是购买一个垃圾袋都算一笔消费，想想一个月要通过手机支付多少笔订单分享购几乎满足用户的一切网络需求，你只要通过分享购跳转消费就可以了，而且还能省钱。

分享购还有一个核心的地方就是，奖励只给一个上级，在分销里面连二级分销都不算，避免了多级分销。因此，不存在法律风险。