

# 杭州抖音代运营合作方案代运营抖音公司

产品名称	杭州抖音代运营合作方案代运营抖音公司
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号21楼
联系电话	18969017811 18969017811

## 产品详情

抖音小店的优势有哪些？如何运营好抖音小店？

抖音小店优势主要在于它成本低，招运营方便。

### 1.入驻门槛低

为了快速构建抖音电商的流量闭环，抖音一直致力抖音小店的推广。今年起，抖音小店便开始逐步降低小店的入驻门槛：抖音0粉丝即可开通，并且不需要营业执照。方便个人用户获取更大的成交与收入。

开通方法：

### 2.曝光率高

开通抖音小店后，不仅可以在商家的抖音APP中进行推广，还可以在商家的头条号、西瓜、火山APP等渠道同步展示。同时小店商品可以通过微头条、等方式进行曝光，有利于挖掘潜在用户，从而促进成交。

### 3.降低用户流失率

直播带货属于冲动性消费，尤其当直播带货主播使用“限时限量”等营销套路时，跳转第三方链接就会影响用户的下单操作，从而导致用户流失。而通过抖音小店，用户无需跳转外部链接即可完整交易闭环，因此更容易获得成交。

### 4.服务费率低

抖音发布规定，为持续打造更完整的直播带货体系，平台将调整直播带货的专项服务费率。现在如果想在直播间推广商品，巨量平台将收取20%的服务费，小店商品收取5%的服务费。

同时，小店后台还有多种灵活的方式绑定星图达人，同时提供达人推荐、在线下单、营销数据分析等功能，方便用户进行电商变现。

抖音小店的种种优势，也吸引了无数商家入驻推广商品。通过飞瓜数据的抖音商品排行榜，我们发现来自抖音小店的商品比例不断提升，说明抖音小店已经成为抖音带货的必然趋势。

抖音小店怎么开通,代理开通抖音小店,抖音小店代开通靠谱吗?抖音小

开通抖音小店的作用，抖音小店是店铺，和某宝店铺特性同样；加入购物车和橱窗展示是抖音短的电子商务作用，在视频和个人中心加上抖音短产品的作用。抖音小店是抖音短协同巨量引擎发布一个能够为店家出示运狗转现的方便快捷专用工具，店家依靠这一专用工具，能够将自身手上达标的产品开展展现，或是和运狗大咖协作开展商品推广。现阶段，抖音小店很受销售市场的亲睐。

因而，许多初学者店家，也想根据抖音小店的特点来享有这一波的流量红利。自抖音发布公示刚开始，天然护肤类中，近70%的入选产品来自于抖音小店，由此可见放心购的彩妆产品肌肤护理产品愈来愈多，小商店已变成抖音带货的新发展趋势。抖音小店也可以找别人代开通，这样省时省力，可以节省自己很多时间，节省的时间做抖音的运营方面。代理开通抖音小店只需要提交相关资料就可以，简单就可以搞定复杂的事情。

成功开通抖音小店可以获得以下5大福利：新商家开通小店技术服务费低至1%；平台专属培训课程免费开放；小店绿色通道入驻；获得0粉丝开通"橱窗/直播商品分享权限；入驻小店平台的商家，免除店铺绑定抖音主账号粉丝量需超30万的门槛要求。

个人小店和企业/个体户小店有什么区别？

个人小店不支持投放鲁班。个人小店不支持精选联盟。个人小店仅支持普通店铺。个人小店不支持二类电商个人小店目前仅支持服装、鞋靴、箱包和户外运动四个类目。

小店在抖音站内暂时没有聚合页，需要通过【橱窗】-【电商工具箱】-【商品橱窗管理】-【添加商品】的路径添加抖音小店商品的形式呈现在橱窗中，小店商品可以添加在橱窗或者中。

抖音小店是抖音短为自媒体平台创作者提供的电子商务变现专用渠道，协助自媒体平台创作者扩宽内容变现方式。启用抖音小店以后，能够到你的抖音短，今日头条，火山个人中心展现你的店面网页页面，小店内的产品能够根据头条号，视频，文章内容等多种多样方法开展呈现曝出。抖音小店是店面，和某宝的特性同样，加入购物车也橱窗展示是抖音短的电子商务作用，在视频和个人中心加上抖音短产品的作用。

1、找寻短视频素材成本过高？

想拍适合当下的优秀的短视频，就必须抓住热点，靠翻阅大量的抖音视频去总结当前热点太过于浪费时间，效率低下；

热门视频功能助你快速找到当前视频的热点，热门音乐助你找到当前\*受欢迎的视频BGM，短时间内找到视频热点，巧妙运用热点，融入到创作中，提升创作效率。

2、达人定位不清晰，粉丝群体不明确？

不了解当前账号的定位，不了解自己粉丝群体结构，不知道受众群体喜欢什么样的视频和商品？

榜单功能可以让您更清晰地认识到自己在总榜以及地区榜单中的定位，以及同行业类目中竞争对手是哪些，知己知彼方能百战百胜。

达人数据分析可以更好地了解自己的抖音粉丝画像，更好的了解达人受众喜好，及时调整视频内容，优化粉丝群体结构。

### 3、MCN机构旗下达人过多，不方便管理？

MCN机构管理旗下艺人，但是账号过多无法实现精细化运营；

添加到我的抖音号，助力企业更便捷的管理旗下账号。查看运营数据一目了然，及时调整内容运营策略等。

### 4、投放广告是否有成效？

\*\*广告大师约翰·沃纳梅克曾说过“我知道我的广告费有50%是浪费的，但我不知道是哪一半。”

监控投放广告视频，通过数据曲线图判断视频流量详情，助力广告主及时做出dou+策略调整，提升广告效果。

同时也可以通过曲线图判断当前监控视频是否刷榜造假。