

微三云：各种各样的消费返利模式出现，唯有共享购模式从中脱颖而出

产品名称	微三云：各种各样的消费返利模式出现，唯有共享购模式从中脱颖而出
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

消费返利模式的频频出现，各式各样的消费返利平台也是源源不断地出现，在一段时间内，消费市场商出现的时间是轰动了消费者以及商家，新的消费模式购物全返模式开始吸引人们的视线。

全返模式是指，平台会根据消费者的具体消费情况的金额以一定的比例，返还给到消费者手中，让消费者切实地做到了“无痛消费”，做到让消费者、商家、平台的共赢局面。

共享购商业模式

这是一种比消费返利、消费全返要更加具备让消费者无痛消费的商业模式，同时能够实现消费者转变成为“消费商”的商业模式，同时非常符合《促进绿色消费实施方案》当中的政策。

共享购定义，其中具备两种平台资产：

共享值：共享值是一种现金价值，可通过用户消费获得，同时共享值的唯一作用就是转化成为共享积分。

共享积分：属于是平台货币，可在平台当中进行变现、增值、C2C市场交易，其中的价值会随着共享值的数量来进行上下浮动。

共享值转化成为共享积分公式： $\text{个人共享值} \div \text{全网共享值} \times \text{每日全网空投共享积分} = \text{每日可获得的共享积分}$ 。

全网的共享值越多，共享积分的购买力也就越强，同时相对应的个人共享值不变的情况下，能够获得到的共享积分也就越少。

那么用户获得了共享积分之后，将会由谁来购买这共享积分呢？

接着往下来说！

商家在入驻平台的时候，就需要在平台当中去购买相对应的共享积分，用作平台保证金，并且每一个用户在平台购买商品之后，就需要扣除相对应的共享积分，随着用户的不断增加，前来消费的用户也越来越多，那么消耗的共享积分也就越来越多，商家的共享积分消耗完就需要再去C2C市场当中去购买新的共享积分，来维持商家营销。

共享购对于消费者而言，消费得越多，那么获得的价值也就越高，同时现金价值也就越多，对于商家而言，每天舍去利润的一部分，但是引流、裂变、拓客将会一直进行下去，同时用户越多额度越高，商家获利也就越多。

共享购还可结合区块*链来一起，在平台模式后期，往往就需要更进一步升级自己的平台模式，这样才能够保证自己的企业、平台能够永远走在时代的前列。

利用区块*链积分通证的特性，将用户与公司未来作绑定，让不仅仅B端消费者，还能够让C端代理商越做越有劲！

当然电商的尽头就是元宇宙，作为当下web3的版本答案，其中具备着超高的互操作性以及可拓展性，当

前的水平还不足以满足元 宇宙产业化应用，但是元
宇宙电商已经悄然而至，即将成为电商的下一个风口把控。