

共享购消费返利模式如何运用在平台中？

产品名称	共享购消费返利模式如何运用在平台中？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

现在市面上虽然消费返利的名声不是太好，但不可否认的是，消费返利在市场上仍然是主流消费促销模式，因为消费返利就是让消费者免费获得收益，消费者本身就要购物，在消费返利平台消费后还能获得返利，所以这个用这个模式的平台在吸引力上是很强的。

那应该如何把消费返利模式运用在我们的企业服务平台的经营之中呢？

共享购模式逻辑：

消费者在平台消费获得共享值，消费者10倍，商家2倍。

购买礼包激活共享值流通和交易。

平台每天衡量发行共享积分

那应该如何把消费返利模式运用在我们的企业服务平台的经营之中呢？

就以共享购模式来做解析，模式主要分为三大板块：

1、系统身份：商家、用户、服务平台。

2、逻辑：卖货、消费投资。

3、两个资产：共享值、共享积分。

共享购模式主要是取决于用户消费购买产品即可领取店家让利10倍共享值，而商家这里也可得到让利2倍共享值。

为什么呢？因为在这里面商家有个让利的行为。消费者在平台购物消费后，平台会返给用户一个消费额的10倍共享值。那这个共享值是怎么算的呢？

举例：以消费者在平台消费了1000元，那么这时候消费者获得 $1000 \times 10\% \times 10$ 倍=1000共享值，而商家则获得 $1000 \times 10\% \times 2$ 倍=200共享值。

平台总共空投1620600共享积分，每日释放共享积分888枚，而当日全网共享值是10000，那么用户可获得： $1000 \div 100000 \times 888 = 8.88$ 【共享积分】。

注：1.个人当日获得【共享积分】=当日个人共享值 / 当日全网共享值 * 每日释放共享积分；2.个人消耗【共享值】：当天转换前的共享值-当日获得共享积分数*当日共享积分价值

用户在注册平台以后，即可领取锁住共享值，要想开启那就需要在平台之中购买会员豪礼礼包用于激活，还可通过去购买产品得到共享值。

商家进入到平台时，自身需要充足的共享值才可以进驻平台开店，说到这里那商家怎样获得共享值呢？

首先可以在交易平台C2C市场之中买卖，也可以在平台上去购买。

共享积分的价值不是一成不变的，它是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，与共享值等值为止，前提是商家要舍得，舍的越多，那么用户留存量就越多。只要消费者觉得我在你这里消费，然后又有返利，现金价值又高，怎么会不继续消费呢？

共享购模式，消费者和创业者通过分享及消费获取共享值，从而获取共享积分。经营者通过为消费者让利的同时，也可以获得共享值，从而达到增加流量、提升复购率的引流锁客效果。同时，共享积分每日空投，根据让利额等量销毁共享积分，形成共享值一路增长，共享积分逐渐递减，终共享积分供不应求。

共享购系统的优势：

1. 所有模块数值自定义

2. 强大的支付解决方案:同时支持10多条支付通道，为平台收款、分账、代付保驾护航(你懂的)

3. 全渠道多终端覆盖：小程序+公众号+H5+app等多渠道商城覆盖，快速

抢占移动电商市场。

4.安全的系统底三架构·平田分布式微服务架构底层和应里层分开两个服务器部署，防里发架构设计，系统安全非常有保陪

5.丰富的营销玩法：通过丰富的营销玩法增强客户黏性，提升客户复购率，大程度的留存客户，多元化营销玩法激活会员。

6.专-业售后团队：一对一售后，赋能客户项目快速落地。

7.独有系统迸发架构:支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离。