

四川淘宝店铺装修设计制作公司

产品名称	四川淘宝店铺装修设计制作公司
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙昶阁
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

现如今说起开网店，每天，许多新的人和朋友加入淘宝这个大家庭，但许多人是冲动的。事实证明，经营自己的小网店并不那么简单。很多人用模板来省事，效果不是很好。那么、淘宝店铺装修自己怎么做？怎么设计呢？下面一起来看看吧。

四川淘宝网店装修

答案自然是肯定的。淘宝有一定的装修规则，但是具体的装修和风格还是可以自己设计。接下来，让我们来看看装修设计的原则：

1.网店招聘的要点：

品牌标识和店铺名称：一定要出现在醒目的位置。

品牌口号：展示您店铺的特色、风格和形象。

淘宝店铺装修自己怎么做？怎么设计

可视点：可以是促销信息、优惠信息等。

注意或收集店铺入口。

2.注意生产车间：

店铺招聘必须突出品牌的特征，这样顾客就可以很容易地知道你卖的是什么，包括风格、品牌文化等等。

视觉强调不应过多。1-2就够了，太多会给网店带来压力！根据网店目前的情况，如果是现阶段的大促销，可以突出促销信息。

整体风格应与店内产品相统一。

颜色不应复杂，但应保持整洁。

如果商场招聘中有季节性因素，应根据季节及时更换。比如，女装店要注意随着季节的变化及时调整，不要在商场招聘中放反季节服装。

3.如何设置导航区域是合理的

宝贝导航：可按宝贝类别、风格和季节分类。还可以添加个性化分类，如热销宝贝、独家手机和独家会员。(不需要设置很多，因为主页左侧的模块仍然可以使用，这将在后面详细解释)

搜索框：如果有很多宝贝，可以在导航区旁边增加一个搜索框，方便客户搜索。

4、主推宝贝、促销宝贝海报设计步骤

第一步：风格定位。这就要求我们对宝贝有一个全面的了解和认知。例如，这个宝贝是秋天的衣服。那么，在设置海报的色彩和装修元素时，就要紧紧跟随“秋装”的主题氛围。例如，如果这个宝贝的风格是复古的，就有必要选择复古的颜色和元素。

第二步：写一份拷贝

(1)提炼宝贝卖点。

突出品牌气质和名人代言。

展示折扣优势(预售折扣、促销折扣)、优惠券信息、全额折扣、优惠评论、爆款、匹配和额外送货等。

第三步：装修

装修字体和图片细节以改善海报。

但是装修的时机必须选择好，有时候装修会影响客流和销售量。根据一年的销售情况。如果不是新店，八月应该是冷的季节。在这个季节，装修损失应该相对较少。