

四、发展路径

在流量红利消失的今天，流量已经成为企业*重要的资源，电商平台正是在这样的环境下不断创新并发展的，商业模式的背后隐藏着各种机会和风险，比如，用户不会选择**的商家和*优质的产品和服务的商家并不会长期共存，另外，当用户体验到**后，他会更倾向于尝试其他更好的商品或者服务。

五、商业模式所处的行业

在流量红利消失的今天，流量已经成为企业*重要的资源，电商平台正是在这样的环境下不断创新并发展的，商业模式的背后隐藏着各种机会和风险，比如，用户不会选择**的商家和*优质的产品和服务的商家并不会长期共存，另外，当用户体验到**后，他会更倾向于尝试其他更好的商品或者服务。

六、总结

从以上分析可以看出，电子商务平台具有独特的商业模式：流量入口-交易路径-变现方式-发展路径。在目前国内的电商平台发展中，这些基本商业模式主要有：以会员为核心的会员体系；以商品为核心的流量价值；以广告收入的分成；以会员体系建设为核心的四个基本商业模式之首。通过对电商平台的分析可以看出，它的商业模式与我国零售行业基本一致，所以中国电商平台行业仍在不断向前发展，但是不同时代下发展出的商业模式也会有所不同。