

抖店运营方案：保姆级抖音开店运营教程，千万别错过！

产品名称	抖店运营方案：保姆级抖音开店运营教程，千万别错过！
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音小店规则一直在调整，对很多新手商家来说，规则越来越严，做店越来越难，不断有人离开，但也不断有人进来。因为你不能否认抖音的超级流量池，就是能吸引各路人马前赴后继。所以，抖音小店还能做吗？能做！下面是抖音开店操作的一个流程和思路，如果你想做抖音小店，或者你正在做但不知道怎么做，下面这些内容都好好看。

一、抖音怎么开店抖音开店流程比较简单，就不多说了，讲一下抖音开店之后一定要做的几件事，避免后面影响店铺正常运营。比如说，运费模板。刚开好的抖音小店只有一个全国包邮的运费模板。如果你所有的商品都选全国包邮这个模板，那么偏远地区下单，或者是疫情限运地区下单，你的店铺就会出现发不出货，导致发货超时被处罚的问题。开店之后，新建运费模板，偏远地区不发货，或者不包邮，以及限运地区不发货。还要绑定店铺官方号，绑定之后用户可以从主页进入店铺，多了一个进店入口。另外，绑定的抖音号可以0粉丝开橱窗，免费进行蓝V认证。再开通运费险，一般新开的店运费险都很便宜，开通运费险一方面能给用户提供保障，促进用户下单，另一方面也有助于商品入池获得流量。还有一个客服电话的设置，一定要设置一个可以接的通的，如果官方联系你三次没有联系上的话，就会有处罚。精选联盟要开通，新店可以0门槛开通精选联盟，然后把商品添加到精选联盟吸引达人给你带货。开店超过60天还没有入驻精选联盟，就需要满足体验分的要求才能开通了。

二、抖音小店运营思路抖音小店的核心思路其实很简单，就是品、流量，达人。

1、选品+上货你选的品越好，越容易吸引达人，爆单的机会就越大。抖音现在有商品榜、巨量算数等选品工具，都可以免费使用。选好品之后，用采集软件采集商品链接，或者直接在抖店后台创建商品添加。推荐阅读：锋哥：新手必看抖音小店选品方法，选错了直接扣保证金清退店铺！0赞同 · 0评论文章

2、流量你的产品选好之后，要想办法让他们有曝光有流量，这样才会产生订单。可以通过商品挂精选联盟、自播带货、短视频带货、达人带货、小店随心推等方式去推广出单。在自己不会直播，也不会做带货短视频的情况下，找达人给你的小店带货是有效、稳妥的推广方式。推荐阅读：锋哥：全详细！抖音小店达人带货收费，及抖店找达人合作方法全解18赞同 · 7评论文章

3、店铺体验分店铺出单之后，你要发货、要处理售后，这个过程中就涉及到物流、商品评价以及售后服务质量。不管是物流、好评还是售后处理，你都要尽可能做到好，质量越高店铺的体验分越高，体验分越高店铺获得流量倾斜就越多。尽可能不要让你的店铺出现品质退货率，品质退货率非常影响小店流量，效果堪比20个差评。降低小店的品质退货率，去维护店铺体验分的一个小技巧：在抖店后台，依次点击“接待”——“客服管理”——“机器人”——“智能跟单”，把签收关怀打开。点击右侧的创建任务，这里会有各项内容的选择。名称按你自己的习惯写，然后选“用久有效”——“全部商品发送内容”，然后选择纯文本的消息，点击七天无理由选中下面的模

板，点保存，这样就设置好了。只要客户签收机器人，你的文本框里的内容就会发送给买家，告诉他如果说有问题的话，可以选择七天无理由退货，防范于未然，能降低80%的品质退货率。