

社区团购运营方针：盘点兴盛、同程、每日优鲜3种运营模式

产品名称	社区团购运营方针：盘点兴盛、同程、每日优鲜3种运营模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

疫情影响逐渐褪去，却没有阻挡市场对社区团购模式的热情，以至于现在社区团购的参与者众多，市场竞争激烈。目前中国市场上，比较知名的社区团购品牌有：兴盛优选、十荟团、同程生活、食享会、叮咚买菜、美团优选

兴盛优选模式：社区团购+预售自提

兴盛优选原身为“芙蓉兴盛便利店”，是由线下实体便利店为主，利用门店店主当团长，用微信社群作为交流工具，开展线上社区团购。因此它的运营模式，是*传统也是*基础的社区团购+门店自提模式。即团长在社群发布团购信息，用户入微信小程序下单购买，次日或后天到门店自提。通过这种模式，平台可以快速聚集现金流，按销售量采购产品，降低产品耗损，避免库存成本等。

、每日优鲜等。

同程生活模式：社区团购+生活服务

同程生活主营也是社区团购+门店自提，不过它的不同点在于，发展方向是社区生活服务平台。除了在微信小程序，社群中售卖产品外，更多的是利用社区团购引流吸引会员，打造社区团购生活服务平台，提供多种服务，例如购物商城、饮食门店、生活指南、产品服务等，创造更多社区盈利点。

每日优鲜模式：社区团购+前置仓

每日优鲜*初是APP生鲜电商模式，后接入社区团购商城社群团购模式，依托于之前的电商业务资源，在运营城市建立了前置仓。前置仓的概念为：在靠近社区用户消费者的地方，建立仓库，可以缩短配送成本。利用前置仓的便利性进行快速配货配送服务。是社区团购+前置仓的结合模式，优势在于引流高效，获客成本低，配送服务快。

个体户或者企业想入局社区团购，首先要确定好选择自己的业务范围以及适合开展的社区团购模式，*重要的是，选择一个功能强大又靠谱的社区团购系统作为辅助。推荐广州赤焰信息旗下的赤焰社区团购系

统，能快速为企业搭建社区团购微信小程序商城，更支持多种运营模式，预售自提、前置仓玩法、生活服务平台统统支持，企业可以选择一种作为运营模式，也可3种一起结合，挖掘社区团购市场红利。

背后团队拥有超10年软件开发经验。斩获国内社区团购软件领域多项专利和奖项，全国合作客户超1000+。版本多样、功能强大，平均每月两次更新迭代，是目前市面*主流，性价比*高的社区团购系统。

一站式解决方案超过100种营销与社交玩法，300多种实用管理工具，千万级架构的大数据分析功能。并提供平台运营、供应链打造、团长拓展与管理、用户获取与留存、社群运营与订单转化等全套流程的解决方案，助企业玩转社区团购，抢占2020社区新零售与私域流量发展红利。