

夏季社区团购该如何运营？

产品名称	夏季社区团购该如何运营？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

现如今很多人对于社区团购运营模式变得比较熟悉，尤其是在疫情期间尝试了无接触配送之后，很多朋友也习惯了团购这样的购物方式。所以对于很多实体店商家而言，转型到社区团购也是可以选择的经营模式。但是夏季天气比较炎热，社区团购该如何运营？怎么提升销量？

注意市场定位以及选品

对于以生鲜为主的社区团购平台来说，夏季保证产品的新鲜度是重中之重，所以社区团购平台就需要先做好市场定位和选品，不然就难以获得更多的销量。团购平台需要先搞清楚夏季人们的需求，以及消费者购物方向，例如冷饮，消暑水果、驱蚊产品等，平台选品时就可注意这些方面。

调动团长建立社群

夏季的社区团购平台，若想要提升销量，调动团长的积极性也是一个很重要的点，比较团购是以小区为单位运营的，那团长在其中扮演的角色，相当于是平台宣传人以及产品的推销员，提高团长的管理运营能力，调动团长自身的积极性，那么也有助于提升平台商品销量。

打造社区团购系统

如果是初期做社区团购，如果想在夏季这样的季节保证生鲜配送的，那就必须要打造一个社区团购系统，因为这样能够更体系化的运营团购平台，还能够维护社区团购平台的顺利运营。像是很多商家当下团长私自变动价格，带着用户离开等等问题，通过团购系统，都不需要担心这样的问题。基本上，社区团购有了团购系统的支持，团长的所有订单都有系统来支持，下单、物流都会有明确的显示，连团长的佣金以及活动奖金，都是统一由系统进行的，这个更有利于严格管控团长的行为，保障团购平台的利益不受到损失。

多样化营销活动，提升销量

夏季天气炎热，如果想要激发客户的购物欲望，增加用户的复购率，我们在平台就可以开展多样化的营

销活动，像是群接龙、拼团、秒杀等，都是迎合用户的消费心理去做的，而且效果都还会很不错。但需要注意一点，平台对于营销活动的设计，需要符合客户的消费心理，比如像是夏季畅销的西瓜，我们就可以尝试做限时秒杀，这样有助于提升商品的销量。