

社区团购系统怎么做，有哪些环节，运营模式是什么？

产品名称	社区团购系统怎么做，有哪些环节，运营模式是什么？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

01社区团购系统怎么做？有哪些环节？

拉新拓客

前期的关键就在于流量，无论是选品，还是整个运营结构的搭建，再包括有推广和社交属性的宣传，低价保质的营销商品，都是为了快速拉取流量，打造自己的流量池，再在流量池内部推动转化。

供应链管理

社区团购往往在保持价格优势的同时还能盈利，就是因为采用平台直采直销的模式，减少了经销商层层“盘剥”的成本。

同时做到一定规模后，还可以进一步压价，压缩成本的同时，绝大多数利润都在自己手里。团长模式

团长除了负责开团，商品到小区后还需要提供暂存地和配送服务，对于平台来说可以省去开店和*后一公里配送的成本。

售后服务

往往一次不佳的购物体验，就可能将消费者推向竞争对手。

要想保证顾客体验的良好，就需要保证每一个环节不出问题。

除了后端供应链外，前端的社区团购小程序还必须拥有管理后台、LBS定位、订单打印和营销插件等功能

。团长是*为关键的一环，可以通过培训的方式保证团长的业务能力和服务意识。

扩大规模

月流水上亿平台的共同点是覆盖多省各线城市，就是说规模化是增加营业额*有效的方法，而规模扩张可以从广义和狭义两个方面来做：

广义上，覆盖城市越多，单量就越多，假设进驻20个城市，覆盖2000+小区，日单量可以轻松达到数十万级别，以客单价10元来算，月流水已经来到千万级别。

狭义上，一个城市占有率越高，供应链成本就越低。首先招募团长占领社区，再进一步提升单个小区的拼团量，具体指标为：

拼团用户量和复购率，因此平台要从源头筛选出有人脉有能力的团长，并通过培训提升其运营能力。

微信群购买场景

商家以小区为单位招募小区业主或小区店主成为团长，创建公司控群的小区业主微信群。

团长在群内发布团购商品，消费者通过团长分享的推广码下单；

次日根据订单量配送至小区团长处，消费者到团长提货点取货，团长根据销售额获得佣金。

02家庭消费场景

这决定社区团购模式的选品要以家庭高频消费品为主，重点考虑复购率。

其次，家庭里需要的东西都可以卖，包括代购的化妆品，甚至可以是保洁、修锁之类的社区服务。

03落地配物流方式

由于社区团购模式的买家在地理位置上高度集中，可以使用落地配进行配送，(相较于一件代发)大大降低了物流成本。

同时缩短了物流时间，提高了用户到手时的产品新鲜度。