

门店导流系统软件

产品名称	门店导流系统软件
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

传统营销模式下，“全域单向、全渠统一”的传播方法已经难以承接日新月异的市场需求。打造基于不同渠道客群定制化、千人千面的传播手段，才是企业制胜营销的关键方向之一。基于此，找准品牌定位，并在不同渠道建立快速有效的种草方式是产品成功破圈的基础。

一、流量导入

(一)、目的：线上引流，导流线下，实现平台1000万+用户

(二)、方式

1、门店流量（线下+线上）

(1)、线下门店

A、目的：线上线下一体化运营，单店1000个+客户群

B、方式：以线下门店为基础，通过微信运营矩阵（公众号+小程序+微信（朋友圈+社群）打造三网合一的互联网运营模式。

(2)、线上门店

A、目的：整合资源，多渠道导流，实现至少500+线上导流渠道。

B、方式：荣誉董事、预备荣誉董事、有流量的合作伙伴及合作资源等开通线上门店，待条件成熟后，召开线上合伙人（微商）招商。

2、平台运营

（1）、流量入口

A、目的：迎合微信平台规则，增加搜索机率，占位微信64个入口。

B、方式：微信64个流量入口（搜索展现）注册与运营。

（2）、推广矩阵

A、目的：强化品牌度，提高搜索机率，创建不少于10个（睡眠、血压、血糖等）微信矩阵。

B、总部微信运营矩阵（按服务项目分类）与自媒体矩阵

（3）、推广软件

A、目的：简单高效导入流量，通过社群教育导入平台，实现日导入1000+基础流量。

B、方式：获客软件+推广软件

3、流量互换

（1）、平台流量互换

A、目的：通过成熟运营平台导入流量，打造一条龙产业生态

B、方式：流量大的平台专题跳转或链接互换

（2）、资源流量互换：

A、目的：实现与有资源的网红大V等深度合作，进行资源交换。

B、方式：有流量的合作资源流量互换。

具体而言，便是针对产品强势的领域，通过多触点的用户互动和活动，强化企业护城河及壁垒，不断巩固与强调品牌的属性，纵向拓展品牌力，并终在领域牢牢占据用户心智。与此同时，针对公域各个平台，采取多维度发力的广泛种草，横向拓展品牌传播广度，终形成“横纵结合”的品牌网状竞争力。