

## 抖店新玩法：抖音小店卡首屏动销，打爆搜索流量快速起店

产品名称	抖店新玩法：抖音小店卡首屏动销，打爆搜索流量快速起店
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

### 产品详情

近抖音小店有一个新玩法很火，叫做卡首屏玩法。抖音小店卡首屏是什么意思？就是把你的商品关键词卡在搜索页上。更具体一点就是做你的抖音小店某一个商品链接，某一个关键词的权重，然后用户在搜索相关关键词的时候，你就在页，从而提高商品流量和销量。本质上还是在做搜索流量。近搜索流量是平台一直在推的，而且双十一的活动也已经开始了，一般的中小商家基本上也很难去跟头部竞争推荐流量。但搜索流量我们还是可以去做的。很多人近就开始用这个卡首屏玩法去做搜索流量。我们讲一下这个玩法是怎么操作的。比如你要做户外运动类目里的产品，做“户外健身飞盘”，就做这个关键词的一个搜索权重。就把户外健身飞盘这个词，放到某个软件当中，然后把这个链接也粘贴到软件里；然后用软件操作生成一个二维码，再把这个码发到你的鱼塘，让买手扫码进去下单购买。然后第二天你的数据罗盘里面，这个商品的成交来源就是通过搜索成交的，成交的关键词就是“户外健身飞盘”。这样做的目的就是做这个商品的搜索权重，它会被计算为商城榜单入口，权重比较高。这个玩法在淘系里已经非常成熟了，现在被用到抖音小店里，主要就是做动销的时候用，一方面可以提高搜索权重，获得自然流量推荐，另一方面操作相对简单。如果说你这个店是专门做搜索的，选品也是蓝海关键词选品，通过这种方式去动销，一定程度上能够提升商品权重。还有就是如果你的抖音小店有一些小爆款，主要是推荐的流量在出单，这样的品如果你想增加它的搜索权重，也可以用这种方式去做。但是，需要注意的是，我们正常分享商品出来的链接和我们搜索商品出来的链接是不一样的，有的软件生成的是有效，你就能卡，有的分厂不是那么有效的，就不行。所以这个方法其实也不是完全稳定的，你可以尝试去玩，但不要完全依赖它，尤其是新手刚开的店，店铺没有任何基础，很容易操作不当导致违规被处罚。抖店要出单，要起店，好还是用比较稳妥且长期有效的方法，比如达人带货、自播带货，优化商品入池做自然流量，付费推广等，出单的方法有很多。不清楚抖音小店怎么出单，怎么起店，怎么做自然流量的朋友，可以找我交流。再免费送一份抖音小店运营电子书，内含抖音开店到运营的全部流程和方法，新手可以参考使用。