

抖音小店运营思路和方法：新手开店出单起店操作指南！

产品名称	抖音小店运营思路和方法：新手开店出单起店操作指南！
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

对于已经入局做抖音小店的商家来说，抖音开店很简单，上手操作一遍，基本的运营思路也就都清楚了。但是对于没有任何电商经验的新手来说，做抖音小店就很难：不知道抖店怎么出单，要怎么避免踩雷违规，甚至不清楚抖音开店需要什么材料等等。下面是我整理的一份抖音小店运营思路和方法，包括开店注意事项，以及小店出单运营的技巧，能帮你少走很多弯路。 抖音开店注意事项1、抖音开店准备的材料如果开普通店铺，就准备营业执照、身份证、银行卡和店铺logo这几样基本材料。如果要开专卖店、专营店、旗舰店，除了基本材料之外，还需要品牌授权。如果是特殊类目，还需要行业资质。如果你是一个人做抖音小店，又是新手，选个体户执照开店就够了。店铺完成认证之后，要缴纳保证金才能正常经营，如果你运营过程中没有违规，后面想要退店，按照正常流程退店，保证金会原路退回。2、开店选类目如果你没有稳定的货源，尽量选百货、户外运动、渔具等这些比较好上手，售后问题少的类目，操作起来相对简单。另外，所选类目一定要在营业执照范围内，不要选一些有的没的，没必要。 抖店运营思路和方法1、小店商品抖音小店开好之后，要选品上架。选品有很多官方渠道，优先通过官方选品渠道选品，包括蓝海商机、抖音商品榜、抖音搜索趋势榜等等。还不会选品的朋友也可以找我领取一份抖店选品操作文档。选好品之后要上架，添加商品一定要注意避雷：标题、详情页、sku的文字描述里，一定不要有极限词、敏感词、违规词等；图片不要有别人的logo，尤其是品牌的logo。对商品的描述要和实物保持一致，不要夸大宣传，不要对比效果，要资质的商品就提交真实的资质材料，不要没有授权就上架品牌商品。非约定商品不要添加；定向邀约类目没有获得准入资格也不要做。否则就会违规被扣分扣保证金。2、小店流量如果你开店和选品都没有问题，接下来就要给抖音小店引流，让店铺持续稳定出单。首先是流量，抖店获取流量的方法有很多，包括：精选联盟、商城流量、达人带货、自播带货、短视频、橱窗等等。每一种方法都能给店铺引流，但起店快的流量玩法还是找优质达人带货。一定要注意，找达人需要每天积累，至少加100个达人，有效沟通只有几个人都是常见的现象。因为优质达人资源是很抢手的，你需要不断添加新的达人，然后维护，尽力达成合作。然后是出单和售后处理。如果你引流做得好，店铺会持续不断地有订单产生，我们就需要开始做好物流和服务。如果物流和服务出问题，出现各种品退、差评、IM不满意率等等，会直接影响店铺体验分和流量，终影响店铺的正常运营。店铺出单量大，一定要及时对接厂家给你打单发货，关注物流有没有异常，然后及时处理。飞鸽消息及时回，尽量站在用户的立场去考虑问题，解决问题，避免增加投诉率，商责率等等。总而言之，出单后对物流和售后的处理要及时、高效。