

冷链专线商超配送/B2B供应链/自营冷链车队

产品名称	冷链专线商超配送/B2B供应链/自营冷链车队
公司名称	上海腾农物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:腾农冷链 制冷温度:-18度 货物类型:食品, 肉类, 海鲜类
公司地址	上海市嘉定区陈翔路588号
联系电话	021-62847962 18017896388

产品详情

冷链专线商超配送/B2B供应链/自营冷链车队/上海腾农物流公司成立于2005年，注册资本1000万元（RMB），是国内较早专注从事仓、运、配一体化服务的物流企业！

公司秉承以“我们服务”的理念，和“客户体验”的宗旨，以“满足客户需要，解决客户难点，挖掘行业痛点”为使命的精神，不断扩大服务范围、优化流程标准、增加技术创新为国内近200家企业提供包括恒温仓储、干线运输、商超配送、新能源城市配送、包装解决方案、供应链整体方案设计等在内的一站式服务！

无论是传统企业，还是线上线下或新零售企业，我们都可以提供标准化和定制化的服务。50个服务项目灵活搭配，免费为您设计解决方案。

2月份，平均库存量指数回落2.5个百分点至48.2%；库存周转次数指数回落7.4个百分点至45.6%。两项库存指数双双呈现出周期性回落，受到节日消费需求旺盛影响，将出现恢复性大幅增长。从业人员指数回落，节日效应释放明显。 冷链专线商超配送/B2B供应链/自营冷链车队

随着劳动人员对冷链物流运输行业认知的不断提高，劳动密集型的冷链物流运输行业用工需求量大，预计3月份起，该指数将逐步回升至节前水平。从后期走势看，新订单指数为50.4%，业务活动预期指数为65.8%，预示着进入新的生产建设周期，冷链物流运输活动将趋于活跃，保持适度增长，平稳运行的态势

中国冷链物流运输与采购联合会和中储发展股份有限公司联合调查的中国仓储指数，2018年2月份为48.4%，较上月回落3.5个百分点，时隔六个月再次落入收缩区间。新订单、业务量、业务利润、周转效率和企业员工等主要指数均有不同程度下降，比较明显地反映出了春节因素的影响。

但业务活动预期指数达到近一年以来的新高，表明后期随着企业恢复开工，市场将会回暖。从指数表现来看，有以下几个特点：业务量大幅下降。2月份，业务量指数为40%，较上月回落13.3个百分点，是近两年来回落至荣枯线以下。 冷链专线商超配送/B2B供应链/自营冷链车队

指数大幅回落主要是受春节假期影响，钢铁、有色金属、建材等大宗商品行业生产经营活动基本停滞，需求大幅下降，仓储业务量随之下降。行业处于备货状态。受需求下降影响，货物周转效率明显减慢。2月份，平均库存周转次数指数下降9.4个百分点至41.4%。

与此同时，为使节后市场顺利运行，企业基本处于备货状态，仓储环节入库增加，出库减少，期末库存指数继续回升0.5个百分点至54.9%的高位水平。分品种来看，钢材、化工产品、建材和木材等品种期末库存上升较为明显。 冷链专线商超配送/B2B供应链/自营冷链车队