

2、需求评估：产品在输出交互方案后找相应的开发讨论需求方案是否可行，包括功能需求技术难度、评估设计需求可行性与体验评估、项目预期完成时间、实际开发费用。

3、项目技术与视觉规划。项目开始各个部门就开始项目的碰头会议，设计部门开始设计UI（产品界面）和UE（用户体验），针对产品开展创意设计，形成初步的效果图，经过客户的确认。

再根据交流的具体结果进行二次修改，终与客户确认高保真视觉图，开始进入研发阶段。

二、研发阶段

1、项目启动：开发根据产品需求文档进行需求评审，评估出研发周期、提测时间、预发布时间点、正式发布时间点。

2、程序开发流程：前端开发——程序开发——接口对接——第三方接入（支付宝等）——定期项目会议沟通和管控项目开发进展——开发预算审计。

3、程序测试：产品面向的平台多机型同步测试，包括：App内容测试、App性能测试、App功能测试、App视觉测试，对BUG调试修复。测试合格，确认没有bug后与客户进行沟通，开始验收。由客户进行测试，提出修改意见。

三、发布阶段

在上线发布前就需要提前准备好以下一些资料。

苹果的APPstore审核一个应用需要一周左右时间，所以如果是计划上规定上线时间的项目，开发测试一定要提前半个月完成，以给上线审核预留时间。安卓各市场一般审核较快，普遍在3天左右即可。

上线所需资料与注意事项：

（一）申请成为开发者

1.公司开发者上传营业执照扫描件（已年检）

2.个人开发者上传个人有效身份证的正反面扫描件

3.所有上传证明材料必须真实有效；

4.开发者提供的联系人，联系电话将作为手机应用市场与开发者联系的渠道，需真实有效

（二）上传软件资料注意事项

1.软件名称、文字介绍及截图不能违反国家相关规则；

2.软件介绍里有网址的，必须与软件开发者或者内容相关，不得有其他无关内容

3.软件图标、截图必须来源于上传软件且内容清晰，与当前版本对应

（三）app发布流程中需注意：

1.确保软件能正常安装、使用、卸载，保证良好的用户体验

2.不得抄袭，如有侵权行为则不会通过审核、已经上线软件将立即下架

3.不违反国家相关规则；

4.如软件有收费内容，必须给用户以明确的提示

5.如软件含有内置SDK（软件开发工具包），须不含违反国家相关法律的信息；

（四）手机App应用上线发布

1、Appstore发布

2、主流安卓市场发布

3、App下载页（web/wap）发布

4、二维码生成

