

消费盲返是个什么样的模式？一个月引流裂变近70w会员量？

产品名称	消费盲返是个什么样的模式？一个月引流裂变近70w会员量？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在疫情的反复常态下，无论是线上还是线下或多或少都会受到影响，这个时候更加考验创业者对待事物的观点，有的人会认为疫情的因素做什么都会很难做，仿佛疫情会限制了我们前进的脚步，有的人会认为在疫情的阶段，看到了新的趋势、新的机会，当别人不敢做的时候，那就更需要走在市场最前面，更愿意去尝试

当下新零售市场，有个叫消费盲返的模式，相信大家对消费全返、消费返利、消费返现等名词再耳熟不过，那这个消费盲返又是个什么样的返利模式玩法？今天本文将在软件开发行业五年的经验，说说近段时间爆火的消费盲返模式，是如何创联消费升级打造高活跃的商业生态圈，并在短暂的一个月时间内引流裂变了近70W会员。

消费返利、返现大部分都是除利润返利的方式，除去成本其它全返，基本上在用户消费之后，在短时间内将利润进行返还给到用户手中。

消费全返模式是用户消费多少，就返还多少，这种大多是利用时间差的方式去做更多的变现机会，也就是平台在运营当中最重要的并不是如何去进行返利，而是在返利的过程当中怎么样去获得更多高转化的流量。

消费盲返是没有一个固定的返佣给到你模式，有可能返回给到你的佣金会很少，也有可能返回的佣金会

远超你消费的金额，比如我在平台购买了一瓶价值50元的洗发水，那我能在平台往后产生的100笔订单里拿到返佣奖励，这100笔每单的订单佣金都不一样，直到拿完100笔奖励后就结束返佣。

平台只要在每个商品除去成本，规划好让利的金额 \times 100份奖励就可以了，消费盲返模式与分销无关，什么是分销？在你成为平台推广员后，你的好友或者伞下团队的人购买产品，你就能获得相应的分佣，消费盲返模式是你购买了产品之后，不需要做推广，不需要完成什么任务，直接享受后面100笔订单的奖励。

除了自营产品外，也可以招供应商入驻，也可以通过接入第三方CPS服务平台，既天猫、京东、淘宝、拼多多、滴滴、美团、话费、加油充值等市场上满足日常生活吃喝玩乐，衣食住行的需求消费购物的各大主流平台资源，去丰富平台的产品。