

# 中国无人机行业发展态势与未来前景展望报告2022-2028年

产品名称	中国无人机行业发展态势与未来前景展望报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国无人机行业发展态势与未来前景展望报告2022-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】357070【出版日期】2022年11月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 无人机行业概述1.1  
无人机行业基本概念1.1.1 无人机概念1.1.2 无人机行业分类1.1.3 行业发展的意义1.2  
不同平台构型的无人机类型1.2.1 无人直升机1.2.2 固定翼无人机1.2.3 多旋翼无人机1.3  
无人机产业链分析1.3.1 产业链构成1.3.2 产业价值链1.3.3 产业链配套 第二章  
2017-2022年无人机行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 全球宏观经济运行2.1.2 国内宏观经济概况2.1.3  
对外经济贸易分析2.1.4 工业经济运行情况2.1.5 固定资产投资状况2.1.6 居民消费水平状况2.1.7  
宏观经济发展展望2.2 政策环境2.2.1 智能制造规划2.2.2 空中管理办法2.2.3 标准管理体系2.2.4  
地方省市政策2.2.5 相关政策动态2.3 社会环境2.3.1 \*\*体制改革态势2.3.2 航空制造发展成果2.3.3  
通用航空发展形势2.3.4 航拍市场发展空间2.3.5 遥感事业突破发展2.4 技术环境2.4.1 主要技术构成2.4.2  
行业关键技术2.4.3 行业技术壁垒 第三章 2017-2022年无人机所属行业发展分析3.1  
2017-2022年全球无人机所属行业发展现状3.1.1 市场发展规模3.1.2 市场竞争格局3.1.3 市场应用结构3.1.4  
研发状况分析3.1.5 厂商数量规模3.2 2017-2022年中国无人机行业发展综述3.2.1 产业发展历程3.2.2  
行业发展动因3.2.3 行业运作系统3.3 2017-2022年中国无人机所属行业市场运行分析3.3.1 市场发展规模3.3.2  
企业规模分析3.3.3 市场竞争格局3.3.4 市场核心门槛3.3.5 产品应用格局3.3.6 云数据统计情况3.4  
无人机行业专利技术分析3.4.1 全球专利申请状况3.4.2 国内专利申请规模3.4.3 专利申请企业排名3.5  
无人机安全飞行测试分析3.5.1 安全飞行报告发布3.5.2 安全飞行亟待规范3.5.3 安全飞行主要需求3.5.4  
安全飞行相关构想3.5.5 5G助力安全性实现3.5.6 安全飞行实践结果3.5.7 安全飞行未来愿景3.6  
中国无人机行业发展问题及应对措施3.6.1 行业发展难题3.6.2 市场面临挑战3.6.3 续航问题对策3.6.4  
行业监管措施 第四章 2017-2022年民用无人机所属行业发展分析4.1  
2017-2022年民用无人机所属行业发展态势4.1.1 行业发展历程4.1.2 市场发展形势4.1.3 产品应用分析4.1.4  
行业指导意见4.1.5 行业商业模式4.1.6 产业链结构布局4.2  
2017-2022年民用无人机所属行业市场规模分析4.2.1 市场发展规模4.2.2 产量规模分析4.2.3  
出口规模分析4.2.4 市场竞争格局4.2.5 用户登记规模4.2.6 应用领域分析4.2.7 市场主要参与者4.3  
2017-2022年消费级民用无人机所属行业市场分析4.3.1 市场发展特点4.3.2 市场发展规模4.3.3

市场发展状况4.3.4 市场竞争主体4.4 2017-2022年民用无人机所属行业市场分析4.4.1 产品用途分析4.4.2 产品客户群体4.4.3 行业发展困境4.4.4 行业发展潜力4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战4.5.1 市场发展困境4.5.2 发展痛点分析4.5.3 发展阻碍因素4.6 中国民用无人机行业发展前景分析4.6.1 行业投资趋势4.6.2 行业发展趋势4.6.3 行业发展预测 第五章 2017-2022年民用无人机主要应用领域分析5.1 2017-2022年植保无人机市场发展分析5.1.1 行业基本介绍5.1.2 市场发展阶段5.1.3 行业补贴政策5.1.4 行业标准发布5.1.5 市场发展规模5.1.6 产品影响分析5.1.7 行业发展困境5.1.8 市场应对策略5.2 2017-2022年物流无人机市场发展分析5.2.1 市场需求分析5.2.2 快递收发流程5.2.3 核心运行模块5.2.4 市场发展动态5.2.5 利好政策出台5.2.6 系统调动策略5.2.7 市场发展困境5.3 2017-2022年电力巡检无人机市场发展分析5.3.1 行业发展需求5.3.2 产品运用优势5.3.3 巡检机型选择5.3.4 应用规模分析5.3.5 技术研发推进5.3.6 行业标准发布5.3.7 应用前景分析5.4 2017-2022年遥感测绘无人机市场发展分析5.4.1 工作流程分析5.4.2 行业发展路线5.4.3 市场发展特征5.4.4 遥感科技特点5.4.5 市场应用领域5.4.6 应用发展动态5.4.7 应用存在问题5.5 2017-2022年其他民用无人机市场发展分析5.5.1 街景工作无人机5.5.2 环保工作无人机5.5.3 确权工作无人机5.5.4 农业保险无人机5.5.5 无人机+政府服务5.5.6 影视剧拍摄无人机 第六章 2017-2022年无人机行业发展分析6.1 2017-2022年无人机行业发展态势6.1.1 行业发展形势6.1.2 产品发展特点6.1.3 全球市场格局6.1.4 规模6.1.5 国内发展特点6.1.6 格局6.1.7 军事应用领域6.1.8 行业关键技术6.1.9 技术研发动态6.2 2017-2022年无人机行业重点产品分析6.2.1 无人靶机6.2.2 侦察无人机6.2.3 攻击无人机6.2.4 其他无人机6.3 中国无人机研发的主要科研院所6.3.1 总参谋部第60研究所6.3.2 中航科工第三研究院6.3.3 中航工业成飞研究所6.3.4 中航工业沈飞研究所6.3.5 西北工业大学无人机研究所6.4 无人机行业发展困境及应对措施6.4.1 行业发展瓶颈6.4.2 行业发展建议6.4.3 行业发展方向 第七章 2017-2022年无人机相关行业发展分析7.1 2017-2022年锂电池行业发展分析7.1.1 全球市场规模7.1.2 规模7.1.3 市场贸易状况7.1.4 行业发展瓶颈7.1.5 需求状况预测7.1.6 市场发展方向7.2 2017-2022年传感器发展分析7.2.1 行业发展概况7.2.2 市场发展规模7.2.3 区域分布格局7.2.4 市场竞争格局7.2.5 主要竞争企业7.2.6 企业运营状况7.2.7 未来发展方向7.3 2017-2022年航空发动机行业发展分析7.3.1 产品类型分析7.3.2 产业研发形势7.3.3 产品技术要求7.3.4 企业发展7.3.5 市场发展潜力7.3.6 发展规模预测7.4 2017-2022年导航系统产业发展分析7.4.1 全球市场规模7.4.2 产值规模分析7.4.3 导航技术分析7.4.4 重点系统分析7.4.5 行业发展趋势7.5 2017-2022年飞控系统发展分析7.5.1 飞控系统分类7.5.2 飞控系统剖析7.5.3 技术要求差异7.5.4 自动飞行控制系统 第八章 民用消费级无人机行业重点企业分析8.1 Parrot8.2 3D Robotics8.3 深圳市大疆创新科技有限公司8.4 广东澄星无人机股份有限公司8.5 广州亿航智能技术有限公司 第九章 级无人机行业重点企业分析9.1 航天彩虹无人机股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 无人机业务布局9.1.3 产品研发进展9.1.4 企业核心竞争力9.2 无锡汉和航空技术有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 无人机业务布局9.2.3 产品研发进展9.2.4 企业核心竞争力9.3 安阳全丰航空植保科技有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 无人机业务布局9.3.3 产品研发进展9.3.4 企业核心竞争力9.4 易瓦特股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 无人机业务布局9.4.3 产品研发进展9.4.4 企业核心竞争力9.5 北方天途航空技术发展(北京)有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 无人机业务布局9.5.3 产品研发进展9.5.4 企业核心竞争力 第十章 中国无人机行业投资分析10.1 行业投资机遇10.1.1 产业链投资价值分析10.1.2 产业配套设施成熟10.1.3 电商企业布局动态10.1.4 市场发展空间广阔10.2 行业融资状况10.2.1 市场融资规模10.2.2 市场融资分布10.2.3 行业融资动态10.2.4 水下无人机融资10.3 行业投资壁垒10.3.1 技术壁垒10.3.2 资金壁垒10.3.3 许可壁垒10.4 投资风险预警10.4.1 监管风险10.4.2 政策风险10.4.3 产品竞争风险10.5 投资策略建议10.5.1 产业链投资策略10.5.2 细分市场投资策略10.5.3 产业融合投资策略 第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析11.1 全球无人机行业发展前景分析11.1.1 全球无人机市场预测11.1.2 民用无人机前景展望11.1.3 无人机前景预测11.2 中国无人机行业发展前景分析11.2.1 颠覆传统产业11.2.2 市场发展方向11.2.3 未来前景展望11.2.4 市场发展空间11.2.5 产品发展方向11.3 中国无人机细分市场发展前景预测11.3.1 中国无人机市场11.3.2 民用消费级无人机市场11.3.3 民用级无人机市场11.4 中国无人机行业发展趋势分析11.4.1 产业体系协同化11.4.2 消费产品个性化11.4.3 行业应用化11.4.4 研发升级智能化11.4.5 运营服务化11.4.6 技术发展趋势分析11.4.7 产品发展趋势分析11.5 2022-2028年中国无人机行业预测分析11.5.1 2022-2028年中国无人机行业影响因素分析11.5.2 2022-2028年中国无人机行业市场规模预测 附录附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定附录三：民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法附录四：低空空域使用管理规定附录五：通用航空飞行管制

条例附录六：关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见 图表目录：图表1

无人机按用途分类图表2 各细分无人机搭载设备和客户群体图表3 不同平台构型的无人机类型图表4

无人机产业链图表5 无人机价值链“微笑曲线”图表6 2017-2022年国内生产总值及其增长速度图表7

2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重图表8

2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表9 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表10

2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表11 2017-2022年货物进出口总额图表12

2022年货物进出口总额及其增长速度图表13 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表14

2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表15

2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表16

2022年规模以上工业增加值至同比增长速度图表17 2022年规模以上工业生产主要数据图表18

2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表19

2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表20

2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表21

2017-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表22

2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表23

2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表24

2017-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表25

2022年固定资产投资（不含农户）主要数据图表26 2022年全国居民人均消费支出及其构成图表27

2022年居民人均消费支出及构成图表28 2022年居民人均消费支出及构成图表29

无人机分级分类标准图表30 无人机系统构成和核心技术