

神仙逆龄粉商城app平台开发

产品名称	神仙逆龄粉商城app平台开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

神仙逆龄粉系统开发，神仙逆龄粉系统定制——详细了解神仙逆龄粉系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），神仙逆龄粉软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

====的系统软件开发公司====

当下市场，你的经营方式不改变，业绩状态很难改变。为什么越来越多的传统企业在转型社交新零售？因为它能帮助你把客户变合伙人，合伙人裂变合伙人，快速扩大渠道。

传统/实体门店有很多零售客户，社交新零售能帮助把这些“流量”变成“留量”，让每一位消费者都是一个门店。那么，该如何将这些零售客户转化成合伙人（代理）呢？其实并不复杂，教你两招。

招：售后跟进

国家销售执行协会有这么一个数据：2%的销售是在次接洽后完成，3%的销售是在次跟进后完成，5%的销售是在第二次跟进后完成，10%的销售是在第三次跟进后完成，而80%的销售是在第4至11次跟进后完成！

那么，当你跟客户达成了一次成功的零售交易之后要如何将他转化为你的代理

：发货跟进：排单发货后，私信客户。如：亲爱的，你的阿胶糕已经发过去啦，快递单号：xxxxxxxxx，由又快又好的天天快递小哥正快马加鞭的为你送过去，耐心等待哦。

根据客户所在地区，查询物流信息后，私信客户。如：亲爱的，货有收到了吧？关于食用方法/使用方法都啥不懂的可以随时联系我哈。

通过这样多次的沟通交流，客户对你的服务态度和好感度就会提升很多。

：使用关怀跟进：关怀跟进，很容易理解，就是用感情套住客户。让客户能够对你敞开心扉，做你的朋友、知己。信任你，认可你！

首先，你可以对收到产品的客户进行回访跟进，如：亲爱的，产品使用了吗？有没有感受到身体的改变呢？

其次，把成交的零售客户做好标注，关注对方的朋友圈，定期点赞做互动。比如客户发了旅游的朋友圈，你可以私信：亲爱的，我刚关注你的朋友圈，去了云南？你是跟团还是自驾游，？我正有计划去呢？客户对你有了好感，一定不会回答你的问题。寻求共同爱好、话题，一来二去就能成了无话不聊的朋友了。