

女性膏滋代加工 万花草滋补玉灵膏挤挤瓶勺装贴牌厂家定制

产品名称	女性膏滋代加工 万花草滋补玉灵膏挤挤瓶勺装贴牌厂家定制
公司名称	安徽万花草电子商务有限公司
价格	6.50/罐
规格参数	保质期:12个月 生产日期:近期 净含量:300g
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路304号鑫鹏大厦1304
联系电话	19315354465

产品详情

互联网时代，膏滋代加工

传统膏滋的发展史

如今，生活节奏快，压力普遍大，亚健康状态人群越来越多，人们对健康相关的产品需求也越来越大。随着国家对中医文化的重视与传播，越来越多的人开始对中医药文化感兴趣。膏滋作为中医药文化中的其一支，近些年来发展迅速。膏滋又被称为煎膏剂，通过将食材用水煎煮、去渣浓缩后，加蜂蜜或者糖制成的半流体制剂，具有很强的滋补作用。

从历史上来看，中医膏滋已有两千多年的发展历程，经过时代的变迁，膏滋的消费趋势和消费观念也在发生重大的改变。

从消费人群上来看，膏滋的消费人群主力依旧是中老年人，但随着年轻一代养生意识的崛起，特别是职场人士，消费呈现增加态势。在新膏滋领域，18~34岁的年轻人群占比约65%，显然年青一代正在成为膏滋养生的主流。

从膏滋市场的发展前景上来看，药食同源的膏滋将成为未来养生的新趋势，也将成为膏滋市场上的主流。

互联网时代，健康膏滋

随着国人文化自信的提升，越来越多的年轻人开始认同中医文化，尝试膏滋养生。但对于年轻的消费人群来说，对产品的品质、功效以及新颖程度都明显有了更高的要求。这就需要膏滋品牌不断进行技术创

新，研发高品质产品。

根据《2020中国膏方养生白皮书》中显示，国内膏方市场规模可观，其中线下传统膏方定制市场规模达到10亿，线上新膏方成品销售额达到4.55亿。近些年来，随着膏方被广泛推广科普，也掀起了健康养生潮，很多地方机构在每年进入冬季时，都会举办膏方节。每到下半年，膏方收入成为很多养生机构重要的“经济增长点”。

并随着人们养生常态化以及对药食同源概念的认同，中医文化逐渐渗透到年轻人的心智之中，食用膏方的目的也从单纯转向为更加多元化。

对于膏滋OEM代加工厂家也是如此，需要不断高科技、新知识、新理念，不断提高膏滋的品质，不断提高设备，加强生产质量把控，才能获得业界认可，赢得市场。

现如今膏方行业竞争也越来越激烈，那对于想要入行膏方行业的人，要如何才能获得竞争力，赢得市场呢？

1、定制符合现代消费需求的膏方产品

现在生活节奏较快，对于膏滋产品的便利性提出更高要求，传统膏滋都是一大盆，不利于携带，所以为迎合大众需求，在选择膏滋的包装方式可以选择挤挤瓶、勺装、条装等，既方便客户食用，又可以保证食品安全。

2、保证货源充足

一般来讲，商家会在秋冬到来之际提前备货，并根据以往的销售情况、当季的天气等情况进行预估，备足储备量，做好产品营销准备。但对于刚入行的商家，可以先做好市场调研，根据调查情况制定采购方案，选择有实力的厂家进行代加工、生产，并持续关注市场情况进行调整，保证货源充足。

3、膏滋配方进行创新

目前市场膏滋种类众多，但产品特色突出较少，缺乏竞争力。需结合季节特点以及人群需求开发特色的膏方产品，必然会增加在市场上的竞争力。

4、拓展消费群体

膏方注重身体调理与滋补相结合，对于不同的产品，适用人群也不一样。如今随着人们养生意识的增强，对于膏滋产品需求量在逐年增加，消费人群也在扩展，近年来膏滋呈现家庭化消费趋势，给父母、孩子、配偶一起购买逐渐成为一种常态。所以，商家可以拓宽产品种类，生产满足各类人群的膏滋，发挥优势，抢占市场份额。