

## 快手营养健康代入驻，快手营养健康类目里面的蛋白粉 胶原蛋白如何开通？快手电商定邀类目入驻条件。

产品名称	快手营养健康代入驻，快手营养健康类目里面的蛋白粉 胶原蛋白如何开通？快手电商定邀类目入驻条件。
公司名称	嘉兴市洁简电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	桐乡市濮院镇新濮村紫金小区89幢东单元101室 (注册地址)
联系电话	17031681085 15990409974

### 产品详情

快手女装行业快速发展，四大核心经营策略推动商家精细化运营 随着平台生态的不断完善升级，以及平台用户消费水平的持续提升，快手电商为商家带来了高速成长的生意机会。根据2022年二季度财报，快手平均日活用户达3.47亿，同比增长18.5%。二季度快手电商交易总额1912亿，同比增长31.5%。

同时，快手女装服饰行业显现出了强劲的上升势头和巨大发展潜力。今年上半年快手电商女装行业交易总额同比去年上半年上涨30%+，年销破亿商家数达150+，破千万商家数达1500+。在快手电商信任氛围下，快手电商女装兴趣人群达6000万+，高潜力的消费需求也刺激了女装行业各品类产品的销售增长，为商家提供了超强动力。今年9月，快手电商细分风格商品GMV较去年同期累计增长300%+，毛衣、毛呢、卫衣等垂直品类环比增长200%+，高客单价商品同比增长750%+，女装卖家数同比增长50%。

快手女装用户的消费场景也变得越发多元，货架GMV和短视频场景GMV同比增长均超100%。受益于需求侧、供给侧和场景侧的三方推动，快手电商女装大盘增长日益稳健。为向广大产业带女装商家提供确定性的成长路径，助力其加速成长，在此次“116女装服饰商家闭门会”期间，快手电商女装行业相关负责人现场为产业带商家们拆解了快手女装头部商家的经营策略。快手女装头部商家的经营策略共分为“定制框”、“大搞”、“大搞私域”、“新增量”四大核心策略，而通过对策略的分析，能够更好帮助产业带商家加强对于“五盘方法论”的理解与运用，提升其精细化运营能力，实现“运营策略”、“私域沉淀”、“高价值用户匹配”、“短视频挂车”等能力的快速提升。运营策略方面，历史月GMV达到2000万以上的行业高潜力商家可参与“定制框”活动，并可享受增量商业化补贴、专属服务通道和亿级短视频直播流量曝光等专属权益，产业带商家可在丰厚激励和定制化服务中获得快速提升和增长。在私域沉淀方面，所有新商家均可参与“雪球计划”，在平台扶持下进行及精细化私域运营；在高价值用户匹配方面，商家可配合人群包投放和平台红包等方式，在现有粉丝中挖掘更多高价值用户，加速成长；而在快手短视频挂车的产业带商家，则能享有快手电商平台亿级流量扶持，从而更快获得新增量突破。